

Prot. gen. n. 10584 del 05.03.2015

**CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE  
DEL NUOVO STEMMA E DI UN MARCHIO DISTINTIVO DEL COMUNE DI CERVIA**

In esecuzione della Determinazione Dirigenziale di cui all'oggetto è indetto il "Concorso di idee per la realizzazione del nuovo stemma del Comune di Cervia", disciplinato secondo quanto di seguito riportato.

**Art. 1. Obiettivi e oggetto del concorso**

Il Comune di Cervia intende dotarsi di

1. una nuova elaborazione grafica aggiornata dello stemma araldico da utilizzare come personalizzazione del materiale istituzionale del Comune e
2. di un marchio grafico specifico, che utilizzi il cervo come simbolo, e che contraddistingua gadget e materiale prodotto per diffondere e promuovere la propria immagine all'interno o all'esterno del proprio territorio.

Il concorso è finalizzato quindi al recupero dello stemma araldico della Città di Cervia con l'obiettivo di realizzare il nuovo stemma del Comune di Cervia che riproponga in chiave moderna lo stemma storico e dal quale ricavare un simbolo/marchio da riprodurre su gadget e materiale da utilizzare come strumento di promozione culturale della città di Cervia.

Il **nuovo stemma** del Comune di Cervia dovrà riprodurre lo stemma storico della città, aggiornando la versione descritta all'Art. 2. "Caratteristiche dello stemma", e dovrà essere declinato in tutte le versioni utilizzabili a scopi ufficiali e istituzionali nei vari strumenti di comunicazione in uso al Comune (locandine, manifesti, pieghevoli informativi, siti Internet e social network, pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali, carta intestata, buste, cartelline, adesivi, biglietti da visita...).

Il **marchio** ricavato dallo stemma dovrà proporre un utilizzo grafico del simbolo dominante, il cervo, come elemento caratterizzante di Cervia. Il marchio dovrà essere proposto in una tipologia di gadget, oggetti, strumenti e/o materiali destinati all'uso di rappresentanza e alla promozione culturale della città di Cervia.

**Art. 2. Caratteristiche dello stemma e del simbolo**

**AMMINISTRAZIONE**

**Segreteria:**  
Tel. 0544.979232  
Email [antonellinic@comunecervia.it](mailto:antonellinic@comunecervia.it)

**Comune di Cervia** P.iva/CF 00360090393  
Piazza G. Garibaldi, 1 - 48015 Cervia (RA)  
Tel. 0544.979.111 - Fax 0544.72.340  
[comune.cervia@legalmail.it](mailto:comune.cervia@legalmail.it) [www.comunecervia.it](http://www.comunecervia.it)



Lo stile araldico di uno stemma non prevede regole rigide e fisse per la sua rappresentazione, ma il modo di raffigurare scudi, figure e ornamenti esteriori è legato all'evolversi del gusto artistico nel tempo. Per questo esistono diverse versioni dello stemma araldico del Comune di Cervia, che in ogni versione mantiene forma e soggetto, mentre a seconda del periodo in cui è stato utilizzato cambiano i colori e alcuni dettagli.

Come oggetto del presente bando è stata individuata la versione storica riportata qui sotto, quella riprodotta sul gonfalone della Città di Cervia.



Il simbolo riprodotto nello stemma è un cervo marrone coricato su verde terreno, su scudo d'azzurro. La cornice è d'oro, circondata da due rami d'alloro e sormontata da una corona a nove punte, ornata di palle. Sovrasta la corona un nastro con la scritta latina "Comunitas civitatis Cerviae".

Il nuovo stemma dovrà essere realizzato a colori ed in bianco e nero, dovrà prevedere anche la possibilità dell'abbinamento alla scritta "Comune di Cervia" e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà inoltre essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.

Dallo stesso stemma storico dovrà essere ricavata una versione grafica del cervo, che si presti all'utilizzo grafico, per marchiare gadget, oggetti, strumenti e/o materiali che proprio per il simbolismo richiamino immediatamente la città di Cervia.

In particolare, il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche **tecniche**:

- 1) essere distintivo, originale e riconoscibile, dovendosi distinguere da tutti i marchi



- commerciali ed istituzionali già esistenti;
- 2) essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo), nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
  - 3) essere versatile ed applicabile in più forme, mantenendo la sua identità e riconoscibilità sui diversi materiali e formati;

Nel campo del marchio non potranno risultare firme o sigle identificative, comunque denominate, **a pena di esclusione dal concorso.**

### **Art. 3. Soggetti ammessi**

- Possono partecipare al concorso:
- persone fisiche;
- persone giuridiche;

che non si trovino in nessuna delle circostanze previste dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006.

E' ammessa la partecipazione sia in forma singola che in forma associata.

In caso di partecipazione associata, uno dei partecipanti dovrà essere nominato quale capogruppo delegato a rappresentare il gruppo presso il Comune ai fini del presente concorso. L'individuazione del capogruppo dovrà essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti. Ad ogni effetto del presente concorso, il gruppo di partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti del singolo partecipante.

La partecipazione al concorso avviene **in forma anonima**, secondo quanto meglio specificato ai successivi artt. 4 e 5.

### **Art. 4. Modalità e termine di presentazione delle proposte**

La proposta dello stemma e del marchio dovrà essere presentata su supporto cartaceo in un **numero massimo di 8 tavole** formato A3 o A4, montate preferibilmente su supporto rigido, utilizzate su di un solo lato, contenenti:

- stemma in versione a colori e in bianco e nero
- marchio in versione a colori ed in bianco e nero;
- riproduzione in positivo e in negativo;
- prove di riduzione e ingrandimento;
- elaborato in cui vengono simulate diverse applicazioni dello stemma (es: carta da lettera, home page sito internet, inviti, locandine, manifesti, ecc...).



- elaborato in cui vengono simulate diverse applicazioni del marchio (carta intestata, gadget, spille, t-shirt, adesivi, penne, prodotti vari, ecc...)

Una copia degli elaborati dovrà essere presentata **anche su supporto digitale** (es. CD rom, DVD), in formato vettoriale standard, che consenta direttamente la stampa tipografica senza ulteriori interventi.

Ai fini della partecipazione al concorso, la proposta dovrà essere presentata all'interno di un plico chiuso, che dovrà riportare all'esterno la seguente dicitura: "CONCORSO NUOVO STEMMA E MARCHIO DEL COMUNE DI CERVIA".

Il plico dovrà contenere n. 2 buste chiuse: A e B.

La busta identificata come "A" dovrà contenere le tavole, il supporto digitale e dovrà riportare sul frontespizio:

**BUSTA A**  
Proposta

La busta identificata come "B" dovrà contenere la domanda di partecipazione al concorso, redatta sull'apposito modulo allegato al presente Bando, e dovrà riportare sul frontespizio:

**BUSTA B**  
Domanda di partecipazione

Come già indicato al precedente art. 2, la partecipazione al concorso avviene **in forma anonima**, pertanto il plico, le buste, le tavole e il supporto digitale **non dovranno violare i caratteri dell'anonimato** attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, **pena l'esclusione dal concorso.**

Il plico potrà essere fatto pervenire:

- **a mano** presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Cervia - Piazza Garibaldi n. 1 - 2° piano - nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al venerdì ore 9,00/13,00; il giovedì pomeriggio ore 15,00/17,00

oppure

- **per posta**, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno (l'indicazione del mittente va indicata solo nella cartolina rimovibile al momento della consegna e non sul plico) al seguente indirizzo:

Comune di Cervia  
Ufficio Protocollo  
P.za Garibaldi n. 1



48015 Cervia.

Verranno prese in considerazione ai fini del concorso i plichi pervenuti

**entro e non oltre le ore 12,00 del 10 aprile 2015**

Farà fede il **timbro di arrivo** del plico presso il Comune di Cervia. I rischi di spedizione sono a carico dei concorrenti.

E' ammessa la presentazione di una sola proposta da parte dello stesso partecipante o gruppo di partecipanti.

#### **Art. 5. Operazioni di concorso e valutazione delle proposte**

Le proposte pervenute saranno esaminate da un'apposita Commissione nominata con provvedimento dirigenziale dopo la scadenza del termine per la partecipazione al concorso.

Il segretario della Commissione, nominato con il medesimo provvedimento, non ha diritto di voto.

I lavori della Commissione si svolgeranno presso la sede del Comune in seduta riservata.

Le proposte saranno preliminarmente esaminate in forma anonima; allo scopo le buste "B" contenenti le domande di partecipazione saranno aperte solo a seguito dell'attribuzione dei punteggi alle proposte contenute nelle buste "A".

La valutazione delle proposte verrà effettuata sulla base dei seguenti parametri:

- a) per lo stemma, qualità e livello di creatività della proposta con particolare riferimento all'efficacia comunicativa e alle caratteristiche indicate all'art. 3;
- b) per il marchio, qualità della proposta e sua versatilità in rapporto alle caratteristiche tecniche indicate all'art. 3.

La Commissione nella sua prima riunione individuerà il punteggio massimo attribuibile per ciascuno dei due parametri indicati; il punteggio complessivo di ciascuna proposta sarà dato dalla somma dei punteggi assegnati dalla Commissione rispetto a detti parametri, per un massimo di **50** punti.

Sulla base del punteggio complessivo riportato da ciascuna delle proposte, che siano risultate definitivamente ammesse a seguito dell'esame delle domande di partecipazione, la Commissione redigerà la graduatoria di merito con indicazione del vincitore.

Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile.

Nel caso non venga individuata alcuna proposta idonea, il premio non verrà assegnato.

La Commissione ha la facoltà di indicare eventuali suggerimenti non vincolanti per la messa a punto e/o parziale modifica della proposta selezionata.

La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.



La graduatoria di merito e l'individuazione del vincitore verranno approvati mediante apposito provvedimento dirigenziale; la graduatoria verrà pubblicata sul sito internet istituzionale [www.comunecervia.it](http://www.comunecervia.it) - sezione "Bandi e selezioni varie".

Il Comune di Cervia si riserva inoltre, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Bando od eventuali comunicazioni relative allo stesso saranno pubblicate, con valore di notifica, sul sito internet istituzionale [www.comunecervia.it](http://www.comunecervia.it) - sezione "Bandi e selezioni varie". Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

#### **Art. 6. Premio**

Il Comune riconoscerà al vincitore del concorso un premio in denaro dell'importo di € 2.000, al lordo delle trattenute fiscali di legge.

Come già indicato al precedente art. 5, al vincitore non verrà riconosciuto alcun ulteriore diritto economico.

#### **Art. 7. Proprietà e diritti**

La proposta vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Cervia.

I partecipanti, con la domanda di partecipazione al concorso, cedono i diritti della/e proposta/e presentata/e, nel caso in cui la stessa/una delle stesse risultasse vincitrice, rinunciando ad ogni diritto di utilizzazione.

In particolare i partecipanti:

- cedono irrevocabilmente al Comune tutti i diritti di proprietà relativi alla proposta, con ciò concedendo al Comune medesimo l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente tali diritti, nonché ad esercitare ogni prerogativa derivante dai medesimi;
- acconsentono irrevocabilmente che il Comune operi lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la protezione quale marchio registrato, l'utilizzo in tutte le forme e le finalità, nonché l'esposizione in luoghi e contesti pubblici.

Il Comune, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare al marchio vincitore le modifiche strettamente necessarie a favorirne la più ampia declinazione ed utilizzabilità.



### **Art. 8. Restituzione delle proposte**

Le proposte non premiate potranno essere ritirate personalmente presso il Servizio Progettazione culturale (con sede in Piazza Pisacane 2 – I piano - tel. n. 0544/979253) entro i due mesi successivi alla premiazione. Oltre tale termine il Comune non sarà più tenuto a rispondere della restituzione delle proposte.

### **Art. 9. Richieste di chiarimenti e quesiti**

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere presentate esclusivamente tramite mail da inviare al seguente indirizzo: [serv-cultura@comunecervia.it](mailto:serv-cultura@comunecervia.it).

Le mail dovranno avere il seguente oggetto: "Quesiti stemma e marchio comune Cervia", e potranno essere inviate **fino a martedì 7 aprile 2015**.

### **Art. 10. Accettazione norme**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente Bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

### **Art. 11. Controversie**

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente concorso, è competente il Foro di Ravenna.

### **Art. 12. Informativa trattamento dati personali**

I dati personali acquisiti nell'ambito del presente procedimento saranno trattati esclusivamente per finalità inerenti e conseguenti il presente Bando. Il trattamento dei dati avverrà anche con l'ausilio di mezzi informatici.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il rifiuto del conferimento dei dati comporta il mancato accoglimento della domanda di partecipazione al concorso.

Eventuali comunicazioni ad altri soggetti saranno effettuate solo se previste da norme di legge o necessarie per fini istituzionali.

L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Titolare del trattamento è il Comune di Cervia, Responsabile è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi alla Persona.

### **Art. 13. Informazioni inerenti il procedimento**



Ai sensi della L. 241/1990 e successive modifiche, il Responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi al Cittadino, Dott.ssa Daniela Poggiali (segreteria telefono 0544/979253, mail [poggialid@comunecervia.it](mailto:poggialid@comunecervia.it)).

L'ufficio presso il quale è possibile prendere visione degli atti del procedimento è il Servizio Progettazione culturale (con sede in Piazza Pisacane 2 – I piano - tel. n. 0544/979253).

Il procedimento verrà concluso entro trenta giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

#### **Art. 14. Allegati**

E' allegato al presente Bando, quale sua parte integrante e sostanziale, il modulo da utilizzarsi per la domanda di partecipazione al Concorso.

**Il Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi al Cittadino**

Dott.ssa Daniela Poggiali