



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



CERVIA ON AIR

La radio web come strumento di cittadinanza digitale

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

verbale

Data • Orario	30 marzo 2021 • Inizio ore 17.00, termine ore 19.00
Luogo	Zoom Meeting
Oggetto	Immaginare un logo
N° incontro	3

Partecipanti n° 23	<p>Daniela Poggiali, Architetto, Dirigente Comune di Cervia e Ravenna Cristina Zani, Servizi alla Comunità Comune di Cervia Paola Galassi, Scambiamenti Giovanni Canali, Informagiovani Cervia Laura Giorgini, Sei Donna Spina Letizia, Sportello Cittadini Attivi Kim Santi, Servizio orientamento al lavoro, progetto Welfare dell'Aggancio Valentina Barducci, Linea Rosa Bianca Verri, Presidente del Consiglio di Zona Giorgia Fontana, giovane cittadina appassionata di arte, storia, sport Martina Casadei, artista, cantante, studentessa di musicoterapia Giacomo Righi, appassionato di radio Ilaria Cantoni, studia lettere e giornalismo, lavora come responsabile di Comunicazione e doppiaggio Giovanni Di Caprio, giovane appassionato di giornalismo e informazione Simone Telloli, giovane appassionato di lettura, scrittura, storia e territorio cervese Anna Ponti, giovane appassionata di musica e cultura Gianmarco Molducci, giovane appassionato di musica e film Giulio Ronconi, giovane interessato alla radio e alla musica, studia al conservatorio Luca Luperto, giovane studente di comunicazione e grafico, appassionato di radio Sarah Ravaglia, Disegnatrice e tatuatrice Ferrari Matteo Lucia Lacchini Pietro Massari Gianluca Giannettoni</p>
------------------------------	--



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p><i>Conducono:</i> <i>Enrico Piraccini</i> <i>Matteo Fusconi</i></p>
--	--

Premesse	<p>Si discute la votazione del nome svolta la scorsa settimana: Radio Social Coast è stata la proposta più votata ma Radio Cervia Web ha perso la votazione per uno scarto di pochissimi voti. Considerando questo, si propone di aggiungere la parola Cervia al logo per cercare di essere coerenti con le esigenze espresse durante la votazione. La sigla "RSC" non comunica a sufficienza il significato del progetto, è importante aggiungere <i>Cervia</i>, o <i>Cervia web</i> per riuscire caratterizzare la Radio e sottolineare da dove provengono le energie creative che la producono. Si considera che questo progetto non è paragonabile a network più affermati che già hanno una loro caratteristica di fondo: questo è il motivo per cui la semplice sigla non vorrebbe dire molto. Si conclude che sarà inserita in qualche modo la parola Cervia, conformemente alle regole grafiche da rispettare nella redazione del logo, è da chiarire se è meglio inserire Cervia, Cervia Web o Cervia on Air (inizialmente si pensa di rimandare la questione al tavolo successivo per procedere coi lavori, ma in seguito si raggiunge l'accordo di inserire solamente "Cervia" perché la parola "Web" è in un certo senso sottintesa nello stesso concetto di Web Radio.</p>
Obiettivo dell'incontro	<p>Immaginare un logo, semplice ed efficace, con pochi elementi ben riconducibili a ciò che si desidera comunicare. Il tavolo ha l'obiettivo di selezionare 3 proposte di logo da ri-proporre in una votazione pubblica sul web.</p>
Esigenze	<p>Luca Luperto, partecipante al tavolo di oggi e attualmente studente di comunicazione, conosce bene il mondo della grafica e della creazione di loghi. Afferma che per creare un buon logo è importante bilanciare la semplicità con il dinamismo, secondo il motto "less is more". Avere meno oggetti dentro al logo è fondamentale così come utilizzare i colori giusti. Ad alcuni piacciono rosso, azzurro e giallo che ricordano la città di Cervia, subito al primo impatto è utile che si riconosca il logo: viene però fatto notare che, in questa fase, la votazione verterà su dei loghi da concepire senza colori, i quali saranno aggiunti nella fase finale della creazione del logo, quando si lavorerà con un grafico specializzato.</p> <p>I facilitatori continuano la definizione di regole per creare un buon logo. Il logo è il volto della propria organizzazione, e deve essere legato a tre aspetti chiave, riassunti da tre parole: appropriato (cioè che comunichi un sentimento coerente col progetto); distintivo (qualcosa di nuovo e non scontato); semplice (vedi "less is more" <i>Supra</i>). La domanda che bisogna porsi per ideare un buon logo è "Cosa penserebbe una persona qualsiasi di fronte a questo logo?". Bisogna assolutamente evitare un logo troppo generico o troppo complicato: sono queste le caratteristiche dei loghi che tendono a non funzionare.</p>



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



Proposte	<p>Vengono proposti alcuni oggetti come spunto: ombrellone, mare, ombre. Viene presentata una prima bozza di logo preparata da Luperto, che viene giudicata da tutti molto suggestiva, tuttavia non convince il fatto che in essa siano presenti molti oggetti: appunto si dovrebbe puntare alla semplicità per ottenere un buon risultato.</p> <p>Vengono quindi presentate delle immagini in bianco e nero e mostrati vari esempi, nell'ottica di far fare ulteriori proposte ai partecipanti. Viene identificata l'onda come simbolo della comunità, piace l'idea del microfono sopra un'onda; piace l'idea di rappresentare il viaggio, la costa e la libertà, elementi simboleggiati ad esempio dalla barca a vela.</p> <p>È presente Sara Ravaglia, disegnatrice e tatuatrice dello studio di tatuaggi cervese Shanga Tattoo. Sarah trasforma in tempo reale le idee proposte durante l'incontro in dei bozzetti, che vengono condivisi sullo schermo e ridiscussi dal tavolo.</p> <p>Vengono definite una serie di proposte generali da rappresentare:</p> <ul style="list-style-type: none">-Il microfono in mezzo alle onde, aggiungendo le corna per richiamare il simbolo di Cervia. Le corna vengono poi tolte in un secondo momento per distinguerlo da altri microfoni con corna che sono stati proposti.-La Torre San Michele rappresentata frontalmente, con le cuffie in cima, in stile minimalizzato-Una sirena con megafono che simboleggi il richiamo e il canto-Un fenicottero stilizzato con microfono- Delle cuffie in mezzo al mare- Un microfono che produca un'onda
Valutazioni	<p>Viene notato che si esprime un riferimento al fattore costiero in tutti i loghi che sono stati presentati, ma le corna, che a noi cervesi rimandano direttamente al nome della città, non comunicherebbero nulla a potenziali ascoltatori fuori dal territorio del comune, e anzi potrebbero far pensare a delle simbologie slegate dal progetto.</p> <p>Il microfono da l'idea di qualcuno che parla, mentre le cuffie di qualcuno che ascolta: piace in generale l'idea del microfono che fa uscire le onde, anche se il bozzetto a cui essa è legata è il meno definito.</p> <p>È importante arrivare a un logo visivo, un'immagine: la scritta e il font verranno analizzati in un secondo momento, perché viste le caratteristiche del progetto si crede fondamentale pensare il logo innanzitutto come icona, che riesca a dire qualcosa a prescindere dal linguaggio verbale.</p>
Prospettive	<p>I loghi finali proposti sono i seguenti (v. Allegato 1): Microfono/BOA galleggiante; Barca con microfono/BOA (in più versioni); Microfono con corna (in più versioni); Sirena con megafono; Microfono che produce un'onda; torre San Michele con microfono e/o cuffia; microfono con onda intorno e lettino con ombrellone; fenicottero con microfono.</p> <p>Viene fatta una selezione dei loghi da votare tra questi. La votazione in questione porterà a selezionare le 3 proposte maggiormente condivise, che saranno poi votate</p>



**CERVIA
ON AIR**



COMUNE
DI CERVIA

Regione Emilia Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



	<p>pubblicamente in un sondaggio su Google Forms, diffuso tramite le Pagine Facebook e Instagram di Cervia On Air, le pagine social e i siti del Comune di Cervia e le pagine social dei vari servizi alla persona che collaborano all’iniziativa.</p> <p>I loghi selezionati per la votazione interna al Tavolo di Negoziazione vengono dunque presentati in un’unica schermata (v. Allegato 2) nominati come segue:</p> <p>Logo 1: Microfono/BOA in mare Logo 2: Microfono con corna Logo 3: Sirena con megafono Logo 4: Microfono con onda Logo 5: Torre con cuffie e microfono Logo 6: Fenicottero Logo 7: Cuffie sul mare Logo 8: Barca con microfono</p> <p>I tre selezionati sono il logo 1 (14 voti), 4 (12 voti) e 2 (11 voti). Gli altri loghi ricevono dai 4 agli 8 voti.</p> <p>Si termina l’incontro con il consueto sondaggio di gradimento del Tavolo di negoziazione, di seguito riportiamo i risultati in percentuale. Le opzioni tra cui si può scegliere sono: Moltissimo – Molto – Abbastanza – Poco – Molto Poco</p> <p>1. Indice di rappresentanza della cittadinanza reale per il tavolo odierno: Moltissimo 40% - Molto 50% - Poco 10%</p> <p>2. Indice di utilità dell’incontro ai fini della creazione della Web Radio: Moltissimo 20% - Molto 80%</p> <p>3. Indice di interesse personale per le attività svolte nel tavolo odierno: Moltissimo 10% - Molto 90%</p>
NOTE	Verbale di Paola Galassi