

Criteri d'uso del Logo e dello Slogan “Milano è.....Marittima”

Art.1

Sono istituiti un Logo ed uno Slogan per promuovere il legame fra Cervia e Milano ed in particolare le attività promozionali e le iniziative cervesi legate ad Expo .

La struttura grafica del logo e morfologica dello slogan sono rappresentate nell'Allegato A.

Le norme volte a regolare l'autorizzazione e la revoca all'utilizzo di logo e slogan sono dettate dai presenti Criteri d'uso.

Art. 2

Il Comune di Cervia riconosce a tutti i soggetti, anche privati, residenti o con attività nel territorio comunale, interessati a collaborare nel promuovere il positivo legame fra Cervia e Milano ed in particolare le attività promozionali e le iniziative cervesi legate ad Expo , la facoltà di utilizzare logo e slogan nei propri materiali informativi, promozionali e pubblicitari (depliant, manifesti, shoppers, carta da regalo, etichette, imballaggi, lettere,) alle condizioni stabilite dai presenti Criteri d'uso e specificatamente all'art. 5. Sono comunque esclusi gli usi a fini commerciali.

Art.3

Ciascun soggetto, che risponde alle caratteristiche individuate agli articoli precedenti, può richiedere al Comune di Cervia l'autorizzazione all'utilizzo del Logo e dello Slogan secondo i presenti Criteri d'uso.

La richiesta deve essere presentata per iscritto (su supporto cartaceo, via fax o via email), utilizzando il facsimile di domanda disponibile sul sito istituzionale del Comune di Cervia o presso il Servizio Cervia Informa.

Art. 4

Esaminata la richiesta, il Dirigente Responsabile del Settore Cultura turismo e servizi alla persona esprimerà, sulla richiesta stessa, un parere di rispondenza a quanto previsto dai presenti Criteri d'uso mediante l'apposizione della dicitura “AUTORIZZA” o in alternativa “NON AUTORIZZA”, con l'indicazione della data. Tale autorizzazione cartacea o su supporto informatico verrà inviata all'indirizzo indicato dal richiedente.

Tale utilizzo è gratuito.

Art. 5

Ottenuta l'autorizzazione, secondo le modalità indicate nell'Art. 4, il richiedente può utilizzare Logo e Slogan sulla tipologia di materiale informativo, promozionale e pubblicitario autorizzato.

Il soggetto autorizzato non può cedere l'autorizzazione, concedere sub-autorizzazioni o altrimenti disporre di Logo e Slogan nei confronti di terzi.

Il soggetto autorizzato non può usare Logo e Slogan parzialmente o con modifiche, ma deve sempre usarli nella loro interezza.

Il soggetto autorizzato può utilizzare Logo e Slogan sia da solo sia abbinati ai propri marchi o a stemmi istituzionali.

Art. 6

Il soggetto autorizzato si impegna a non depositare e a non utilizzare marchi, insegne, ragioni o denominazione sociali e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione o di associazione con il logo e lo slogan o con i singoli elementi dello stesso.

Il soggetto autorizzato si impegna nell'uso del Logo e dello Slogan a non compiere alcun atto od omissione che possa danneggiare o comunque ledere la reputazione dei due elementi.

Il soggetto autorizzato si assume ogni responsabilità derivante dai prodotti per i quali è stato autorizzato l'utilizzo del logo e dello slogan.

E' pertanto inteso che, nei limiti inderogabili di legge, il soggetto autorizzato manleva e tiene il Comune di Cervia indenne da qualsiasi richiesta di terzi, incluse quelle per eventuali danni, relative alle predette responsabilità.

Art. 7

La riproduzione o l'utilizzo del Logo e dello Slogan a scopi diversi da quelli previsti dai presenti Criteri d'uso e comunque che non siano stati preventivamente approvati per iscritto secondo le modalità dell'Art. 4 dal Comune di Cervia comporta l'immediata decadenza del diritto di utilizzo.

L'Amministrazione Comunale avrà la facoltà di perseguire legalmente secondo quanto stabilito dalla normativa sulla tutela dei Loghi tutti coloro che utilizzano Logo e Slogan senza la preventiva autorizzazione.

Art. 8

Non è possibile richiedere all'Amministrazione Comunale da parte di soggetti titolari di attività commerciali o pubblicitarie la concessione di logo e slogan per contrassegnare gli articoli o i servizi dai medesimi realizzati e commercializzati.