

MUSA museo del sale di Cervia: Report attività anno 2022

MUSA nel sistema museale nazionale

Anno particolarmente importante per il museo che durante il 2022 ha raggiunto due tappe importanti e di prestigio. La Regione ha riconosciuto un elenco di musei idonei all'inserimento alla rete del sistema nazionale e **MUSA**, già inserito nel sistema museale della Provincia di Ravenna, fra i primi ad entrare nella rete regionale e ad essere riconosciuto **Museo di Qualità** della regione Emilia Romagna dal 2010, dal 2022 è entrato a far parte del **Sistema Museale Nazionale a seguito della verifica, da parte della regione dei livelli di qualità.**

MUSA nel progetto pilota di educazione al Patrimonio Immateriale

Con Decreto 736 di luglio 2022 la Direzione Generale Musei ha istituito ufficialmente il tavolo unico di progettazione per il progetto pilota di educazione al patrimonio immateriale presentato dalla Direzione Generale Musei- Ministero della Cultura. MUSA è fra i 7 musei scelti in tutta Italia dal Ministero per lavorare al tavolo di progettazione. Il progetto porterà momenti di confronto e studio per programmazione ed elaborazione di appuntamenti di informazione, divulgazione e formazione professionale, divulgazione di buone pratiche, l'elaborazione di nuovi progetti, convegni e pubblicazioni. Il progetto è stato approvato e finanziato dall'Osservatorio per il Patrimonio Immateriale dell'UNESCO.

I musei scelti in comune hanno una mission rivolta a identificazione, documentazione, ricerca, conservazione, promozione valorizzazione e trasmissione del patrimonio immateriale. Gli altri 6 musei sono: Castello d'Albertis – Museo delle culture del mondo – Genova; MUCIV museo delle civiltà, - Roma; Museo Ettore Guatelli, Ozzano di taro (PR); Museo internazionale delle marionette Antonio Pasqualino, - Palermo; Museo Marate – Museo per l'arte del rame e del tessuto -ISILI (SU); Museo SMO Slovensko Okno- Centro multimediale sloveno – San Pietro al Natisone (UD);

I numeri del 2022 sono buoni anche se ancora non sono stati raggiunti i numeri del periodo pre-Covid I visitatori nel corso dell'anno 2022 sono stati comunque 19.976 di cui 16.050 al museo e 3926 alla salina Camillone.

Comunicazione e promozione

Nei primi mesi del 2022 è stato elaborato e confezionato il nuovo video promozionale di MUSA con immagini sia del museo, sia della Salina Camillone. Attualmente si trova sulla home page del sito web del museo ed è utilizzato in azioni di promozione. Sono stati inoltre registrati nuovi podcast, sempre con le voci dei volontari (per quanto riguarda la lingua italiana) e sono stati inseriti nelle pagine del sito web sia nella versione italiana sia nella versione inglese(realizzati con un madrelingua): supporto per ipovedenti o più semplicemente un comodo supporto alla lettura. Attualmente tutte le pagine del sito in lingua italiana e inglese hanno anche un audio di supporto.

Sono state inoltre pubblicate sui social (sia Fb che Instagram) una serie di **pillole promozionali dedicate a museo e salina realizzate nel 2021: 10+10 uscite.**

Sono stati realizzati anche post promozionali dedicati alle nuove sezioni multimediale del museo che includono anche brevi reels: 10 post (10 uscite)

Servizi televisivi e giornalistici.

Museo e salina Camillone sono stati protagonisti di educational di **giornalisti e blogger** che hanno apprezzato la realtà ed hanno pubblicato redazionali, storie e post offrendo visibilità a museo e salina Camillone. Fra questi: la rivista In Camper di maggio/giugno 2022 ha dedicato al museo e alla salina Camillone oltre 20 pagine di redazionale; un importante Servizio su DOVE di Aprile 2022, un Servizio su Extra con anche copertina dedicata (salina Camillone), un redazionale sulla rivista Archeologia, una presentazione delle nuove aree tecnologiche sono presenti nell'agenda Ravenna Intorno 2022.

Diversi anche i servizi televisivi fra cui: un servizio di Merverde dedicato al sale di Cervia e alla salina, L'Italia a Morsi, sempre dedicato al sale, La trasmissione Mag di Italia 1 ha dedicato un servizio ai presepi del MUSA. Un regista locale ha visitato il museo per un documentario sul sale.

Diversi gli ospiti del museo: giornalisti, blogger, delegazioni ospiti della città, buyer e operatori turistici, commissari europei, partner di progetti europei fra cui UPREST Erasmus, Adriapromotour, congressisti ecc

Attività in rete e collaborazione

Musa è socio **dell'AMMM** ovvero associazione dei Musei Marittimi del Mediterraneo ed ha partecipato al forum annuale dell'associazione che si è tenuto in ottobre a Pirano. Nel 2022 il Forum ha affrontato il tema dell'accessibilità. MUSA ha presentato alcune attività e accorgimenti messi a disposizione del pubblico con difficoltà e non solo. In mostra a Pirano tabelloni illustrativi dei musei appartenenti alla associazione fra cui naturalmente anche MUSA.

Il museo continua, dal 2019, a lavorare a fianco di Università e Soprintendenza sul **Progetto Cervia vecchia** (ricerca archeologica sul territorio) e tiene aggiornati i cittadini sullo svolgimento delle indagini e sui risultati delle analisi dei reperti, ottimizzando quindi la divulgazione e la valorizzazione dei risultati delle **ricerche archeologiche** sul territorio. Durante l'anno con Soprintendenza e Università sono stati realizzati incontri di divulgazione dei risultati delle indagini, visite guidate agli scavi durante il periodo di attività degli archeologi e mostre fotografiche con visite guidate esplicative all'interno del museo.

Il museo ha collaborato all'iniziativa **Altra Estate** organizzata da Informagiovani Cervia offrendo ai giovani la possibilità di uno stage di esperienza lavorativa alla Salina Camillone.

Iniziative

Il museo vuole dialogare con la realtà locale e il territorio circostante andando a valorizzare elementi di tradizione e il rapporto con il territorio di oggi e del passato.

Durante il 2022 sono stati messi in rilievo, attraverso mostre e attività, tradizioni della terra di Romagna con particolari riferimenti e legami con Cervia il sale e le saline (archeologia, letteratura, pescatori, stampa a ruggine, maestri d'ascia)

Musa ha partecipato all'**International Museum Day** organizzato da ICOM (international Council of Museums) il 18 maggio 2022 aderendo **al motto di "La cultura unisce il mondo"** e credendo nel "potere dei musei", temi dell'international Museum Day 2022, per accorciare le distanze e condividere valori e prospettive verso un futuro comune fatto di pace e valori positivi. In tale occasione abbiamo realizzato un'apertura straordinaria con visita guidata al museo per i profughi ucraini. L'evento è stato possibile grazie alla mediazione culturale di persone ucraine che vivono da anni sul territorio (iniziativa realizzata con la collaborazione dello sportello Cittadini Attivi e Servizi Sociali)

Musa ha partecipato alla manifestazione Luoghi d'Autore con una mostra dedicata a Grazie Deledda che è rimasta al museo per oltre un mese.

Il museo **ha implementato i rapporti già avviati con realtà e associazionismo locale** ai fini di costituire una vetrina di tradizioni e saperi rappresentativi del territorio **in collaborazione con realtà locali** quali pescatori, maestri d'Ascia, Università di Bologna, Soprintendenza Archeologia, artigianato tipico locale (arte della stampa a ruggine), Cooperativa Atlantide, Parco della Salina di Cervia, Cervia Turismo, musei europei del sale, Gruppo Fotografico MUSA.

Ha preso contatti con varie città del sale ed ha organizzato l' **incontro internazionale fra varie saline d'Europa** nell'ambito della manifestazione Cervia Sapore di Sale in cui il museo ha sempre una parte importante per la rievocazione della antica Rimessa del Sale .

Il museo ha realizzato **iniziative** di diverse tipologie che vanno dalle visite guidate al museo e alla salina Camillone a esperienze immersive e sensoriali quali “Salinaro per un Giorno”, ed “Emozioni al Sale” Sotto la formula di “MUSA incontra...”, sono stati realizzati **momenti di approfondimento su realtà del territorio, memorie e saperi della nostra realtà**: MUSA incontra Natura Biodiversità e Sale, dedicato alla salina di Cervia; MUSA incontra la mariniera di Cervia, dedicato alla flotta cervese di barche storiche, con un particolare rilievo alla simbologia delle antiche vele e laboratori di pittura creativa per i bambini; MUSA incontra la stamperia romagnola per far conoscere gli antichi mestieri del nostro territorio, le antiche tecniche di stampa su tela e gli antichi saperi legati alla terra di Romagna.

Continuano i rapporti con le scuole del territorio attraverso il progetto A scuola con i Salinari che ha visto la partecipazione di 244 ragazzi e 30 insegnanti della scuola primaria

Per quanto riguarda il pubblico straniero MUSA ha offerto ed offre la possibilità di **visite guidate in lingua straniera sia al museo sia alla salina Camillone** da organizzare su richiesta per gruppi di visitatori stranieri. Il museo, sempre aperto all'accoglienza, ha offerto **visite guidate a varie delegazioni di ospiti** italiani e stranieri provenienti da città partecipanti alla manifestazione “Cervia Città Giardino” e ad altre realtà legate al comune di Cervia e al museo da rapporti di collaborazione.

Attività in numeri

n. 8 mostre

n. 19 laboratori dedicati ai bambini e agli adulti,

n. 6 **visite guidate gratuite al museo inclusa la sezione archeologica** (supporto dell'archeologa Giovanna Montevicchi)

n.6 **visite guidate alle mostre Cervia Ritrovata (seconda e terza edizione) insieme agli archeologi dell'Università sul progetto “ Cervia Vecchia”**

n.1 **incontri sulle ricerche archeologiche: presentazione risultati 2021 e della stagione di scavo del 2022** alla Darsena del Sale (19 giugno) in occasione delle Giornate Europee dell'Archeologia

n1 incontro sul restauro della mappa del Senni presso Officine del Sale il 5 maggio (evento in collaborazione con Biblioteca e Archivio storico)

n 1 **visita guidata agli scavi** insieme a università e soprintendenza (13 luglio)

visite guidate alla salina Camillone da metà giugno a metà settembre tutti i giovedì e domeniche
Salinaro per un Giorno da metà giugno a fine agosto ogni martedì