

## MUSA museo del sale di Cervia: Report 2021

### Premessa

Il 2021 è stato un periodo complesso **con 4 mesi di chiusura forzata** dovuti alle problematiche legate alla pandemia. I periodi di fermo hanno naturalmente bloccato anche le iniziative in programma per quel periodo, ma hanno stimolato lo sviluppo di un rinnovato rapporto con il pubblico anche al di fuori della sede museale, attraverso una implementazione della comunicazione attraverso i social network. E' stato nel contempo un periodo di riflessione e stimolo che ha portato a sviluppo e innovazione della struttura e valorizzazione della stessa e del contesto locale.

L'andamento pandemico ha penalizzato MUSA nei rapporti con le **scuole** che nel 2021 hanno affrontato non poche difficoltà. Il progetto "A Scuola con i salinari" è saltato, interrotto anche un progetto avviato nel 2019 con l'istituto alberghiero cervese. Con l'Istituto alberghiero sono state realizzate solo un paio di lezioni a distanza sulla storia di Cervia e sul museo.

**Decisamente ridotte le gite scolastiche e le visite di gruppi organizzati.**

Nonostante la situazione particolare i **visitatori nel corso dell'anno 2021 sono stati comunque 11.420 di cui 8.049 al museo e 3371 alla salina Camillone.**

### Interventi di rinnovamento, miglioramento e omogeneizzazione di arredi e supporti informatici

Nel 2021 il museo ha rinnovato, attraverso un **progetto cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna** sui Piani Museali 2020 ( 21.000€ di finanziamento regionale e 39.000 € bilancio comunale ), due aree del museo che necessitavano di uno svecchiamento e di un miglioramento a livello di narrazione museale, soprattutto nei confronti dei singoli visitatori e anche alla luce di rinvenimenti recenti. Le aree sono state riviste sulla base di un progetto di valorizzazione che ha incluso l'utilizzo di nuovi **impianti multimediali** che hanno permesso anche di **implementare il racconto, migliorare la comunicazione e offrire maggiori opportunità di interazione con i visitatori**. In una di queste aree si approfondisce soprattutto la storia della salina, andando a mettere in luce alcuni aspetti salienti quali: le origini delle saline cervesi, la cui presenza è confermata già in epoca romana ( II sec a.C – I sec d.C ); la " battaglia " per mantenere la presenza delle saline contro la chiusura dello stabilimento prospettata a fine anni '90; la ripresa della piccola produzione a scopo dimostrativo-culturale nella salina Camillone, sezione all'aperto del museo. L'utilizzo di strumenti multimediali ha permesso di mettere a disposizione del pubblico racconti emozionali e affascinanti. Nello stesso progetto anche la " **animazione** " di **gigantografie** già presenti, che prendono vita attraverso le voci dei soggetti ritratti.

Abbiamo lavorato tenendo presente criteri di sicurezza ( fra cui anche la situazione emergenza COVID ) nonché esigenze delle fasce di pubblico svantaggiate e del pubblico più giovane.

Rivisti, rinnovati e omogeneizzati nella grafica e nei colori, tutti i **pannelli didascalici** presenti nel museo, che oggi MUSA offre al pubblico in doppia lingua: italiano e inglese. Introdotti alcuni QR code che conducono il visitatore a materiali multimediali di approfondimento.

### Comunicazione e promozione

Il museo è stato impegnato anche per il 2021 nel **rinnovamento del sito web**, ridisegnato con **nuova veste grafica e nuove immagini e video rappresentativi**, messo online nel febbraio 2021. Il sito è stato arricchito in alcune sezioni anche da **podcast audio**: supporto per ipovedenti o più semplicemente un comodo supporto alla lettura. Elaborato in collaborazione con il servizio Informatica del Comune, il sito utilizza un CMS (sistema di gestione dei contenuti) open source, migliorato nella indicizzazione, che sfrutta completamente la visibilità acquisita nel corso del tempo con la vecchia versione e mantiene il

posizionamento raggiunto in questi anni, con tendenza ad un miglioramento determinato dal rinnovamento dell'albero informativo e della veste grafica. Il sito, **già mobile friendly**, nel 2021 si è arricchito della **versione in lingua inglese**, che lo rende più facilmente consultabile dall'estero. Coordinato all'immagine grafica del sito, nei primi mesi dell'anno, è stato avviato anche un **servizio di Newsletter** completamente **rinnovato** in impostazione e sistema di distribuzione. La nuova versione personalizzata, riprende i colori del sito con una grafica accattivante. La piattaforma permette il monitoraggio dell'attività attraverso la disponibilità dei dati di invio, ricezione e lettura. Nel 2021 inoltre è stata implementata la comunicazione sui **social** ed è stata aperta la pagina **Instagram**, che si è aggiunta a quella facebook già esistente, in aprile 2021. Durante l'anno sono state **girate immagini video** della salina e del museo propedeutiche alla realizzazione di un **nuovo video promozionale** che sarà elaborato nei primi mesi del 2022. Sono state inoltre elaborate parte di una serie di **pillole promozionali che saranno** completate e pubblicate su Fb e Instagram nel 2022.

## Servizi televisivi e giornalistici.

Museo e salina Camillone sono stati protagonisti di educational di **giornalisti** e **blogger** che hanno apprezzato la nostra realtà ed hanno pubblicato redazionali, storie e post che hanno dato visibilità a museo e salina Camillone.

**Diversi anche i servizi televisivi** fra cui: un servizio su **Tv Koper- Capodistria** dedicato alla mostra sulla civiltà del sale cervese in esposizione a Pirano (Slovenia), presenza della salina Camillone nella Webserie dedicata al territorio dal titolo "Legami e Contrasti" in onda in febbraio realizzata dal Comune di Ravenna, 2 servizi su Ercole TV (web tv trasmessa anche da 7 Gold) uno il 22 febbraio e l'altro il 7 marzo, un servizio dedicato al museo su **Radio 24** nella trasmissione Globetrotter in onda il 28 marzo, un servizio di **Telecolor - Rabelot** in onda in giugno, il servizio su **Bell'Italia in Viaggio** (Fabio Troiano)- **La 7** andato in onda in luglio, servizio per **Giorgione in Cammino Sky- Gambero Rosso Channel** (salina Camillone), servizio su **Linea Blu-RAI 1** con Donatella Bianchi trasmesso l'11 settembre.

**Archeoreporter**, sito web specializzato sull'archeologia ha fatto un reportage sugli scavi archeologici in area Cervia Vecchia con video e interviste.

La **Tv Coreana nazionale KCA**, che sta girando un documentario sul sale ha visitato museo e salina Camillone, ha fatto interviste e realizzato riprese sia al museo, sia alla salina Camillone nel mese di ottobre.

## Attività in rete

Musa è socio dell'**AMMM** ovvero associazione dei Musei Marittimi del Mediterraneo ed ha partecipato al forum annuale dell'associazione che si è tenuto in ottobre a Barcellona. Nel 2021 il Forum ha affrontato il tema del patrimonio culturale immateriale. MUSA ha presentato alcune pillole di patrimonio dei saperi della civiltà del sale e la sua attuale gestione con presentazione delle attività di ricerca, valorizzazione e divulgazione della cultura immateriale legata alla tradizione salinara.

In giugno MUSA ha partecipato con un **video** dedicato al paesaggio all'iniziativa "**Gli Ecomusei sono Paesaggio**", esempio di buone pratiche sul paesaggio, in occasione dei 50 anni dalla nascita del concetto di ecomuseo. Il museo inoltre ha partecipato **in agosto al Forum Nazionale della Cucina di Casa Artusi** con un **video** illustrativo/promozionale sul museo e la salina Camillone.

Il museo continua, dal 2019, a lavorare a fianco di Università e Soprintendenza sul **Progetto Cervia vecchia** (ricerca archeologica sul territorio) e tiene aggiornati i cittadini sullo svolgimento delle indagini e sui risultati delle analisi dei reperti, ottimizzando quindi la divulgazione e la valorizzazione dei risultati delle **ricerche archeologiche** sul territorio. Durante l'anno con Soprintendenza e Università sono stati realizzati incontri di divulgazione dei risultati delle indagini, visite guidate agli scavi durante il periodo di attività degli archeologi e mostre fotografiche con visite guidate esplicative all'interno del museo.

Il museo inoltre ha collaborato per la realizzazione di un **deposito di beni archeologici** sul territorio attraverso la collaborazione della Soprintendenza e dell'Università. Oggi il luogo è stato individuato, sistemato e arredato ed è in funzione. Qui si trovano attualmente i reperti rinvenuti durante la campagna di ricognizione di superficie e di scavo di questi 3 anni, oltre agli strappi dei mosaici di San Martino prope litus maris e altri reperti archeologici già conservati a Cervia.

## Iniziative

**Il museo vuole dialogare con la realtà locale e il territorio circostante andando a valorizzare elementi di tradizione e del rapporto con il territorio oggi e nel passato.**

Durante il 2021 sono stati messi in rilievo, attraverso mostre e attività, tradizioni della terra di Romagna con particolari riferimenti e legami con Cervia il sale e le saline.

Il museo **ha implementato i rapporti già avviati con realtà e associazionismo locale** ai fini di costituire una vetrina di tradizioni e saperi rappresentativi del territorio **in collaborazione con realtà locali** quali pescatori, circolo nautico, Università di Bologna, Soprintendenza Archeologia, Cooperativa Atlantide, Parco della Salina di Cervia, Cervia Turismo, musei europei del sale, Gruppo Fotografico MUSA, Ecomuseo delle Erbe palustri di Villanova di Bagnacavallo ed ha collaborato a progetti internazionali quali ARCA ADRIATICA. Ha preso contatti con varie città del sale ed ha organizzato un **incontro internazionale fra varie saline d'Europa** nell'ambito della manifestazione Cervia Sapore di Sale in cui il museo ha sempre una parte importante per la rievocazione della antica Rimessa del Sale .

Il museo ha realizzato **iniziative** di diverse tipologie che vanno dalle visite guidate al museo e alla salina Camillone a esperienze immersive e sensoriali quali "Salinaro per un Giorno", ed "Emozioni al Sale" Sotto la formula di "MUSA incontra...", sono stati realizzati **momenti di approfondimento su realtà del territorio, memorie e saperi della nostra realtà**: MUSA incontra Natura Biodiversità e Sale, dedicato alla salina di Cervia; MUSA incontra la marineria di Cervia, dedicato alla flotta cervese di barche storiche della Mariogola delle Romagna, con un particolare rilievo alla simbologia delle antiche vele e laboratori di pittura creativa per i bambini; MUSA incontra l'Ecomuseo delle Erbe palustri di Villanova di Bagnacavallo, per far conoscere le antiche tecniche di lavorazione delle erbe palustri che tanta parte hanno avuto nella vita della civiltà salinara e far conoscere gli antichi saperi legati alla lavorazione di questo materiale che fa parte degli antichi mestieri del nostro territorio.

Il museo è anche protagonista di rapporti **internazionali fra cui spicca il rapporto con le saline di Pirano**, che ha portato ad uno scambio di mostre -racconto delle due realtà salinare, peraltro molto simili. La mostra sulle saline di Cervia dal titolo "L'oro bianco di Cervia" è stata ospitata presso Pomorski muzej- Museo del mare "Sergej Mašera" di Pirano per alcuni mesi. MUSA ha ospitato nelle sale del museo la mostra sulle saline di Pirano da settembre per un paio di mesi, creando un importante legame fra le due realtà salinare.

Per quanto riguarda il pubblico straniero MUSA ha offerto ed offre la possibilità di **visite guidate in lingua straniera sia al museo sia alla salina Camillone** da organizzare su richiesta per gruppi di visitatori stranieri. Il museo, sempre aperto all'accoglienza, ha offerto **visite guidate a varie delegazioni di ospiti** italiani e stranieri provenienti da città partecipanti alla manifestazione "Cervia Città Giardino" e ad altre realtà legate al comune di Cervia e al museo da rapporti di collaborazione. Quest'anno hanno visitato il museo anche ragazzi sloveni ospiti dell'istituto alberghiero "Tonino Guerra" accompagnati da studenti della scuola.

## Attività in numeri

**n. 9 mostre** ( di cui una saltata nel periodo di chiusura forzata)

**n. 18 laboratori dedicati ai bambini e agli adulti**, di cui 6 saltati nel periodo di chiusura forzata

**n. 6 visite guidate gratuite al museo inclusa la sezione archeologica** (supporto dell'archeologa Giovanna Montevicchi) di cui una saltata nel periodo di chiusura forzata

**n.9 visite guidate alle mostre Cervia Ritrovata (seconda e terza edizione) insieme agli archeologi dell'Università sul progetto " Cervia Vecchia"**

**n.2 incontri sulle ricerche archeologiche:** uno nell'area della salina ( 20 luglio) e uno a Pisignano ( 13 dicembre )

**n 1 visita guidata agli scavi** insieme a università ( 26 agosto)

**visite guidate alla salina Camillone** dal 13 giugno al 14 settembre tutti i giovedì e domeniche

**Salinaro per un Giorno** dal 15 giugno al 31 agosto ogni martedì