



Leonardo Prati

Nato a Cesena (FC) il 07/10/1974

INFORMAZIONI PERSONALI

Empatico e proattivo, possiedo solide competenze manageriali e un forte orientamento al lavoro di squadra. Sono profondamente convinto del valore della delega e dell'importanza di una comunicazione efficace, elementi che considero fondamentali per il successo di qualsiasi team. La mia passione per la crescita professionale si estende oltre i miei obiettivi personali; mi dedico con entusiasmo allo sviluppo delle competenze dei miei colleghi, promuovendo un ambiente di apprendimento continuo e di condivisione della conoscenza.

Con un approccio orientato agli obiettivi, valorizzo ogni aspetto del project management e mi impegno costantemente nel raggiungimento di traguardi significativi. La mia capacità di adattamento mi permette di navigare con agilità attraverso vari contesti lavorativi, affrontando sfide con un pensiero critico e un'efficace risoluzione dei problemi.

Sono motivato dall'innovazione e dall'eccellenza operativa, e mi impegno a portare entusiasmo e una visione strategica in ogni nuovo progetto. Il mio obiettivo è di guidare i processi lavorativi verso l'efficienza e l'efficacia, contribuendo al successo e alla crescita dell'organizzazione.

ABILITÀ E COMPETENZE

- Digital strategy
- Problem solving
- Project management -
- Meta (FB INSTAGRAM) ADS
- Google ADS
- TikTok ADS
- MailUp - SendInBlue - Mailchimp
- Asana
- Photoshop
- Illustrator
- Keynote - Power Point
- Office
- Google Cloud

LINGUE PARLATE

Italiano (lingua madre)
Inglese (buona)
Portoghese (sufficiente)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Direttore Marketing e Comunicazione OIKOS Spa Kreat

Da Febbraio 2024 - attualmente in essere

Head of Marketing at KONOS LLC Miami (USA)

Da settembre 2021 a Luglio 2023

COO e project manager presso agenzia marketing StandOut Milano

Da febbraio 2021 a Aprile 2023

Consulente marketing libero professionista a PIVA

Da ottobre 2009 attualmente in corso

Business International

2012 in corso - Docente di digital marketing

Confcommercio

2012 in corso - Docente di digital marketing

Ninja Marketing

2012 in corso - Docente di digital marketing

Digital strategist manager e project manager presso Netrising Cervia

Da Dicembre 2018 a Dicembre 2019

Tech alchemist di Marco Montemagno

Da 2016 a 2019 Coordinamento community e creazione contenuti

Lineagrafica Srl

2004 - 2009 Socio fondatore azienda di Grafica e stampa digitali

Prati calzature Milano Marittima (RA)

2002 - 2021 Socio azienda di famiglia Vendita al dettaglio

ESPERIENZE FORMATIVE

HS ACADEMY (Cambridge MA) Inbound Marketing Specialist

Googleplex MUI (Master User Interface) UI Layout Project

BW Master Institute Social Media Marketing Strategies

PNL Master practitioner

Capacità e competenze personali

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Istituto tecnico Industriale Cesena Informatica

DETTAGLIO ESPERIENZE PROFESSIONALI

Head of Marketing at KONOS LLC Miami (USA) Konos llc - Miami (USA) da maggio 2022 a oggi

- Coordinamento reparto marketing

Consulente marketing

Prati Leonardo - Cervia Milano Marittima, Emilia-Romagna ottobre 2009 a oggi

- Gestione profili social
- Gestione campagne AD
- Gestione Facebook AD
- Gestione Google AD
- Gestione TikTok AD
- Gestione Spotify AD
- Gestione Email Marketing (MailUp - MailChimp - Active Campaign)
- Realizzazione strategia marketing
- Direzione marketing in outsourcing
- Consulenza marketing

Direttore Generale StandOut Srl - Milano, Lombardia febbraio 2021 a aprile 2023

- Coordinamento area marketing
- Ideazione strategie marketing
- Gestione contatto clienti
- Controllo delivery dei servizi
- Controllo qualità

Socio Lavoratore

Prati Calzature - Milano Marittima, Emilia-Romagna gennaio 2002 a dicembre 2021

Socio azienda di famiglia - commercio al dettaglio calzature

Marketing Assistant

Tech Alchemist - Marco Montemagno - Brighton UK gennaio 2016 a dicembre 2019

- Gestione contenuti community
- Azioni di Lead Generation
- Realizzazione interviste per eventi

Digital Strategist

Netrising Srl - Cervia, Emilia-Romagna dicembre 2018 a novembre 2019

- Ideazione e gestione strategie di marketing
- Gestione campagne ADS
- Gestione Facebook ADS
- Gestione Google ADS
- Gestione TikTok ADS
- Gestione Spotify ADS
- Gestione Email Marketing (MailUp - MailChimp - Active Campaign)

Socio fondatore

Lineagrafica SRL - Cervia Milano Marittima, Emilia-Romagna gennaio 2004 a dicembre 2009

Studio grafico digitale e stampa.

- Realizzazioni campagne pubblicitarie offline

Leonardo Prati

BIO PERSONALE

Mi chiamo Leonardo Prati e sono nato a Cesena il 7 ottobre 1974. Con la presente lettera, desidero presentarmi e sottolineare le mie competenze nel campo del Web Marketing, della strategia digitale e del project management.

La mia passione per il mondo del web ha avuto inizio nel 1993, quando ho progettato i primi siti internet per strutture ricettive e partecipato alla creazione di numerosi portali dedicati a importanti destinazioni turistiche. Nel corso della mia carriera, ho ottenuto certificazioni in Inbound Marketing e ACE ADOBE, e ho affiancato diverse aziende nella scelta delle migliori strategie per garantire una corretta presenza e visibilità online.

Grazie alle mie competenze, ho avuto l'opportunità di essere relatore in importanti eventi dedicati al Web Marketing sia in Italia che all'estero, e sono attualmente docente di Web Marketing Strategy presso Business International, Talent Garden e il Campus Internazionale Alberghiero.

Da oltre cinque anni, collaboro con Marco Montemagno nella realizzazione di start-up come SuperSummit e nella community Slashers, nonché nell'organizzazione dell'evento del Mese del Marketing. Ho creato una mia community di 300 imprenditori denominata #AskLeo, dove fornisco costanti aggiornamenti sui temi del digital marketing e rispondo alle domande del mio pubblico tramite appuntamenti in diretta Facebook.

Nel mio percorso professionale, ho formato responsabili marketing di aziende di prestigio come Mercedes, Epson, Carrefour, Illy, TIM, Vodafone e molte altre. Sono sempre alla ricerca di strategie innovative per migliorare la comunicazione delle aziende online e sono fermamente convinto che, oltre alla conoscenza tecnica degli strumenti a nostra disposizione, sia fondamentale comprendere e interpretare i comportamenti degli utenti sulle piattaforme digitali per interagire con loro e garantire il massimo del ROI all'azienda.

Inoltre, ho conseguito la certificazione di Master Practitioner in Programmazione Neuro-Linguistica (PNL), che mi ha permesso di approfondire ulteriormente le mie competenze nell'ambito della comunicazione e del rapporto con gli altri.

Sono certo che la mia esperienza e le mie competenze possano essere di grande valore per la vostra azienda e rimango a disposizione per un colloquio nel quale poter approfondire il mio profilo professionale.

Cordiali saluti,
Leonardo Prati