



## Marcello Foglia

Data di nascita: 05/07/1981

Nazionalità: Italiana

### ESPERIENZA LAVORATIVA

**31/12/2019 - ATTUALE** Cervia, Italia

#### ● **Titolare** Microfilla SRL

Ricopro il ruolo di titolare dell'azienda Microfilla SRL, impegnata da anni nello sviluppo di applicativi web, siti internet, ecommerce B2B e B2C, campagne pubblicitarie ADwords, Social e non da ultimo, nella cura completa dell'immagine coordinata per diversi clienti.

In Microfilla curiamo la presenza digitale a 360° dei nostri clienti, dal piccolo Hotel della riviera al grosso brand B2B nel mondo della moda.

**Impresa o settore** Servizi Di Informazione E Comunicazione

**01/01/2023 - ATTUALE** Roseto degli Abruzzi, Italia

#### ● **Applications manager** DAN Europe

1. gestione applicativi
2. sviluppo applicativi
3. analisi ed implementazioni applicativi

**11/05/2011 - 30/12/2019** Cervia, Italia

#### ● **Titolare** Marcello Foglia ditta individuale

Ho aperto la partita IVA individuale per offrire ai clienti servizi digitali a 360° nel mondo del web. La partita IVA si è notevolmente sviluppata sino a lasciare spazio all'azienda Microfilla SRL.

Sono stato impegnato nello sviluppo di applicativi web, siti internet, ecommerce B2B e B2C, campagne pubblicitarie ADwords, Social e nella cura dell'immagine coordinata dei clienti.

La presenza digitale è stato uno dei focus del mio lavoro oltre a modellare i progetti sulle esigenze dei clienti.

**15/05/2006 - 29/04/2011** Cervia, Italia

#### ● **ITC manager** Premier Hotels Milano Marittima

Ho ricoperto la figura di responsabile del reparto semplificazione e gestione tecnologica all'interno di un'azienda costituita da diverse unità ricettive di lusso sul territorio romagnolo.

L'obiettivo aziendale era di avere un Information Technology and Communication manager, che unisse e rendesse fluida la collaborazione di più unità operative.

Mi sono occupato della parte digital (web e mondo Google) e della parte gestionale (CRM, channel manager, OTA)

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**10/09/2001 - 09/11/2005** Bologna, Italia

#### ● **Laurea in Economia del Turismo** UNIBO sede di Rimini

Lo studio dell'economia legata al mondo del turismo non poteva, personalmente, non sfociare in una tesi che coniugasse le esigenze aziendali delle strutture ricettive con un potenziale mondo web su cui potersi promuovere. La tesi ed il tirocinio furono eseguiti in collaborazione tra l'UNIBO ed un'azienda del territorio attraverso la quale pianificai, programmai e teorizzai le leve su cui una struttura ricettiva doveva far presa per sponsorizzarsi sul web.

**Indirizzo** Via Zamboni, 33, 40126, Bologna, Italia | **Campo di studio** Sviluppo e analisi di software e applicazioni | **Tesi** Webmarketing e Digital

**25/11/2013 - 05/06/2014**

#### ● **Google Partners** Google

**Campo di studio** Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

31/12/2014 - 31/12/2015

## Analisi dati Google Analytics Google

Campo di studio Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

### COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto C1

Lettura C1

Scrittura B2

Produzione orale C1

Interazione orale C1

spagnolo

Ascolto A2

Lettura A2

Scrittura A1

Produzione orale A2

Interazione orale A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

### COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Microsoft Office | Windows | Google | Internet Explorer | Social Network | Android | Outlook | Instagram | Configurazioni reti Wireless | Skype | Gestione PDF | utilizzo di piattaforme di archiviazione e gestione dati come DropBox Google Drive e WeTransfer | Ottima conoscenza della piattaforma Wordpress, Magento | Padronanza del pacchetto Apple (Pages, Keynote, Numbers) | AWS - Amazon Web Services | Piattaforme collaborative (Skype, Microsoft Teams, Zoom) | CloudFlare

### ULTERIORI INFORMAZIONI

Hobby e interessi

**Istruttore subacqueo Federale - F.I.P.S.A.S.** Sono istruttore Federale F.I.P.S.A.S. CONI, di diverse abilità subacquee sia ricreative che tecniche

Lavori creativi

31/12/2018 - ATTUALE

**Disegno 3D e stampa** Disegno in 3D utilizzando software di modellazione grafica (Fusion360, Autocad, Adobe Illustrator) per poi esportare i progetti su Slicer e stamparli in 3D

Patente di guida

**Patente di guida: A** 03/07/2018 - 05/07/2028

**Patente di guida: B** 03/07/2018 - 05/07/2028

## Reti e affiliazioni

**31/12/2015 – ATTUALE** Rimini

**Consigliere e direttore didattico** Ricopro il ruolo di consigliere e direttore didattico per un'associazione sportiva dilettantistica subacquea di Rimini affiliata al CONI attraverso la F.I.P.S.A.S.

**31/12/2017 – ATTUALE** Rimini

**Responsabile provinciale didattica subacquea** Rappresento la figura del responsabile provinciale didattica subacquea per la federazione FIPSAS.

## Conferenze e seminari

**31/07/2020 – 03/08/2021** On Line

### Webinar e Marketing digitale

- ho coordinato eventi e progetti per la Federazione FIPSAS inerenti la comunicazione ed il marketing digitale
- svolgo quotidianamente call e webinar lavorativi di allineamento su progetti ed avanzamenti lavori utilizzando piattaforme online

**08/10/2016 – 03/02/2017** Cervia

**Digital Marketing turistico** Ho svolto un corso di digital marketing presso ASCOM Cervia. Gli allievi erano albergatori ed imprenditori del turismo.

## Volontariato

**31/12/2014 – ATTUALE**

**Protezione Civile Rimini** Faccio parte di un ODV di Rimini denominata Sub Rimini Gian Neri gruppo di protezione civile impegnata negli interventi di natura subacquea.

## Progetti

**04/03/2017 – ATTUALE**

**B2B - moda** Ho realizzato un e-commerce B2B nel mondo della moda integrando diversi sistemi informatici del cliente.

Lo scopo finale è stato raggiunto verticalizzando il progetto su un'unica piattaforma che riunisse informazioni derivanti da diversi software gestionali (magazzino, fornitori, CRM clienti, price manager) Prodotto finale sviluppato in 4 lingue: italiano, francese, spagnolo ed inglese

Link <https://action-wear.com/>

**06/03/2020 – ATTUALE**

**B2C - food** La pandemia Covid-19 ha spinto un cliente ad aprirsi al mondo consumer oltre a mantenere il già affermato mondo B2B.

L'obiettivo era di rendere la classicità, semplicità e genuinità del prodotto dolciario sul web. Punto fondamentale è stato integrare diversi sistemi in un unico portale. (CRM, magazzino, spedizioni, PIM)

Link <https://babbi.com/>

**08/05/2018 – ATTUALE**

**B2C - merchandising** Ho ereditato un progetto in cui semplificare i processi di vendita, rendendo il portale più snello e notevolmente più veloce. Obiettivo raggiunto in maniera efficiente e performante.

Link <https://rockdream.it/>

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

Cervia, 22/03/2024