



Atleti dell'Ironman al via

Indotto Ironman: i pacchetti turistici a misura di atleti

Eventi sportivi sempre più importanti per allungare la stagione estiva
Migliaia le presenze assicurate

CERVIA
MASSIMO PREVIATO

Pacchetti per gli atleti dell'Ironman che uniscono fatica e benessere, è questa la novità del turismo in cerca di rilancio. L'industria delle vacanze punta sulle donne e sugli uomini di acciaio per allungare la stagione, con l'obiettivo di esportare la propria offerta anche oltre Oceano. A pochi giorni dall'inizio del grande evento, che si svolgerà il 16 e 17 settembre, la fondazione Cervia in per il turismo pensa già al futuro. «Ironman è una manifestazione molto importante per Cervia - premette il presidente del Comitato di gestione Luca Sirilli -, capace di portare migliaia di presenze anche in bassa sta-

gione. Inoltre attira clientela straniera, anche da oltre Oceano, mettendo in mostra la città nei confronti di un nuovo mercato». «Occorre però sfruttare questa opportunità - aggiunge -, e a tale proposito abbiamo già definito alcuni pacchetti rivolti agli atleti e a chi li accompagna. L'obiettivo è incentivarli ad allungare il periodo di soggiorno. In particolare abbiamo pensato a pacchetti con sessioni di allenamento e personal training, per chi desidera sbarcare qui qualche giorno prima e prendere confidenza con la località. Ma le proposte riguardano anche il post competizione, dove Cervia diventa il punto di riferimento per scoprire una porzione di Italia, con la sua cultura e l'enoga-

stronomia». Cervia in sostiene quindi gli eventi primaverili e autunnali, volendo fare di Ironman un fiore all'occhiello della offerta turistica. Si parte da circa 40 mila presenze, quelle assicurate fino ad ora dalla manifestazione, per promuovere questo appuntamento quale contenitore della vacanza attiva. «I risultati del super triathlon - viene sottolineato -, fanno capire quanto siamo fondamentali

ne ha iniziato a operare nel mese di giugno, dopo il suo insediamento, affrontando molte sfide. L'obiettivo è appunto quello di ampliare i tre mesi canonici della stagione, aumentando le quote di permanenza. In futuro lavoreremo anche sull'utilizzo continuativo delle strutture sportive, fra cui il Palazzetto dello sport. Ma occorre concordare questo servizio con le Istituzioni». L'obiettivo, per adesso, è quello di raggiungere 400 mila presenze a settembre. L'anno scorso il settore vacanziero si era fermato a quota 350 mila, con la convinzione che si potesse fare di più. La sorpresa è venuta da ottobre che, con il bel tempo, ha regalato oltre 60 mila presenze (quasi + 60 percento rispetto all'anno pre covid del 2019). Quindi l'estate si può allungare, e Cervia in fa leva sulle "motivazioni" che possono spingere un potenziale ospite a scegliere questa città.

**LA FORMULA
PREVISTA**

**Allenamenti
e personal trainer
prima della gara
Svago e tour
nei giorni
successivi**

questi eventi, soprattutto in un periodo non propriamente estivo. Quest'anno la fondazio-

