



COMUNE
DI CERVIA

SETTORE SERVIZI ALLA COMUNITÀ
Servizio: **PROGETTAZIONE**
CULTURALE

Proposta n. 702 del 19/05/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
con visto di regolarità contabile

N. **658** del **20/05/2022**

OGGETTO:

APPROVAZIONE CONVENZIONE CON 1000 MIGLIA SRL PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DELLA TAPPA DI CERVIA - ANNI 2022 E 2023 E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE EVENTI CORRELATI A CERVIA TURISMO SRL

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

Nell'esercizio dei poteri che gli derivano dagli artt. 107 co.1, 2 e 3 e 183 comma 9 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, dall'art. 53 dello Statuto Comunale e dall'art. 39 del vigente regolamento di contabilità;

Visti:

- la delibera di C.C. n. 1 del 25/01/2022 con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022-2024 (art. 170, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- la delibera di C.C. n. 5 del 25/01/2022 con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione Finanziario 2022-2024: ai sensi dell'art. 151 del D.Lgs N. 267/2000 e dell'art. 10 del D.Lgs N. 118/2011 e SS.MM.II.;
- la delibera di G.C. n. 36 del 01/02/2022 con la quale è stato approvato il PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 – 2024, COMPRENSIVO DEL PIANO DETTAGLIATO DEGLI OBIETTIVI.

Visto inoltre l'articolo 7 del vigente Regolamento per la concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà, approvato con Delibera di C.C. 17 del 26.03.2018, ai sensi del quale: *1. Il Comune di Cervia può concedere contributi finanziari a privati per aderire ad eventi, manifestazioni o azioni di rilevante interesse generale per il territorio cervese.*

2. La collaborazione tra Amministrazione comunale e privato di cui sopra è approvata dalla Giunta comunale con proprio atto motivato.

3. Gli eventi, manifestazioni o azioni di rilevante interesse generale oggetto di collaborazione Amministrazione – privato devono rispettare i seguenti criteri:

a. rilevanza nazionale o internazionale dell'evento, manifestazione o azione;

b. elevata capacità attrattiva di persone;

c. unicità del progetto a livello nazionale o internazionale.

Premesso che

- la Giunta comunale con propria Deliberazione n. **73 del 29.03.2022** ha:
 - approvato la compartecipazione tra Amministrazione comunale e Mille Miglia SRL (Via Enzo Ferrari 4/6, 25134 Brescia P.IVA 00360090393) per la realizzazione della tappa di Cervia di Mille Miglia prevista per l'anno 2022 il 15 e 16 Giugno e per l'anno 2023 in data da comunicare successivamente;
 - di dato mandato alla Dirigente del Settore Servizi alla Comunità di provvedere con successivo atto alla realizzazione e alla stipula di un'apposita convenzione per la realizzazione delle tappe di Mille Miglia a Cervia per gli anni 2022 e 2023;
 - individuato la somma di €. 10.416,67 per l'anno 2022 e di €.17.708,33 per l'anno 2023 quale contributo a MilleMiglia SRL a sostegno della sopra citata collaborazione, che trova copertura finanziaria quanto al Cap. 07011.04.143413003 - CONTRIBUTI PER EVENTI FIN. IMPOSTA SOGGIORNO del B.P 2022-2024;
 - ha dato mandato alla Dirigente del Settore Servizi alla Comunità di provvedere con successivi atti all'impegno di spesa e alla definizione delle modalità di pagamento così come previsto dall'art. 8 del Regolamento per la concessione di forme di sostegno in attuazione de principio di sussidiarietà approvato con Delibera di C.C. n. 17 del 26.03.2018;
 - ha approvato la realizzazione di eventi, servizi collaterali e forme innovative di valorizzazione dell'evento principale della Mille Miglia a Cervia dando mandato alla sopra indicata Dirigente di provvedere con successivi atti all'affidamento dei servizi sopra delineati ad un soggetto adeguato che presenti le caratteristiche specificate nelle premesse
- tale collaborazione è finalizzata al raggiungimento dei principali obiettivi delle politiche turistiche tra cui figura l'incremento delle presenze e l'incoming, soprattutto nei periodi considerati di bassa stagione;
- la tappa di Cervia di Mille Miglia rappresenta un grande evento di portata nazionale e internazionale capace di far conoscere la Città anche ad un pubblico diverso rispetto a quello legato tradizionalmente al turismo balneare;

Ritenuto di provvedere in merito;

- **Considerato che** la somma di €. 10.416,67 per l'anno 2022 e di €.17.708,33 per l'anno 2023 trova copertura finanziaria al Cap. 07011.04.143413003 - CONTRIBUTI PER EVENTI FIN. IMPOSTA SOGGIORNO del B.P.. 2022 – 2024;

Vista la bozza di Contratto tra il Comune di Cervia e Mille Miglia SRL “*Per l'affidamento di servizi necessari alla realizzazione degli eventi legati alla tappa di Cervia della Mille Miglia 2022 e 2023*” allegata quale parte sostanziale ed integrante al presente atto;

Considerato che dando mandato alla Dirigente competente di provvedere all'affidamento dei servizi e degli eventi collaterali alla tappa di Mille Miglia, la Giunta Comunale, al fine della realizzazione efficace degli eventi, ha espresso i seguenti indirizzi sulla scelta dell'affidatario: “*per livello di complessità degli obiettivi, tali servizi collaterali e complementari all'evento Mille Miglia non possano essere realizzati direttamente dal Comune, ma debbano essere presi in carico unitariamente da un soggetto altamente esperto nel settore della promozione eventi, che abbia già collaborato a stretto contatto con l'Amministrazione confermandosi molteplici volte in grado di realizzare gli obiettivi di incoming turistico*” ed inoltre: “*la realizzazione efficace degli eventi sopra delineati possa avvenire solamente per tramite di un soggetto che, oltre ad avere i requisiti sopra espressi, sia immerso nella realtà cittadina di Cervia ed abbia solide radici ed esperienza nella realizzazione di eventi locali nel territorio cervese, territorio dalle peculiari e irripetibili caratteristiche geografiche e sociali*”;

Accertato che in relazione alle spiccate potenzialità promozionali e turistiche dell'iniziativa stessa, l'Amministrazione Comunale ha affidato a Cervia Turismo s.r.l. la realizzazione di progetti di valorizzazione a diverse iniziative ed eventi di carattere turistico-promozionale, giusta convenzione **REP. 8644/2007, rinnovato secondo l'indirizzo della delibera di Consiglio n. 80/2018;**

Rilevato che la *mission* statutaria di Cervia Turismo s.r.l., società di capitali mista a prevalenza pubblica, ascrive alla società:

- la realizzazione di iniziative promozionali, sia sul versante del turismo che degli aspetti culturali, storici e ambientali dell'intero territorio comunale;
- l'ideazione, progettazione, realizzazione, promozione e commercializzazione di eventi, spettacoli, manifestazioni sportive e di ogni altra attività connessa all'accoglienza turistica e ogni altra attività connessa o complementare a quelle sopraindicate, riguardante il comparto turistico;

Dato atto che Cervia Turismo sulla base del contratto di servizio sopra richiamato, è tenuta ad erogare a favore del Comune di Cervia il servizio di informazioni, accoglienza turistica e di *reservation* alberghiera fino al 28.02.2022, prorogato con atto dirigenziale n. 176 del 18/02/2022 alle medesime condizioni fino alla data del 31/10/2022;

Considerato che l'art. 6.4 del contratto in oggetto, il cui schema è stato approvato con l'atto di C.C. n. 61/2006 e rinnovato con atto di C.C. 80/2018, prevede:

- la possibilità per il Comune di affidare alla società ulteriori servizi, con l'obbligo a carico di quest'ultima di eseguirli, ove accessori e connessi all'oggetto sociale;

- che tali servizi vengano disciplinati con separato atto, definendone la retribuzione nella misura stabilita dalle parti;

Richiamata inoltre la delibera di G.C. n. 141 del 28/07/2016 avente ad oggetto “Esplicitazione dell’art. 6.4 del contratto in essere con con Cervia Turismo s.r.l.”;

Richiamato altresì l’atto di indirizzo del Segretario Generale, emanato in riferimento al controllo successivo di un atto di affidamento a Cervia Turismo (D.D. n. 1132/2016);

Precisato

- quanto alla riconducibilità del servizio oggetto del presente affidamento alle tipologie elencate dall’art. 6.4 bis del contratto di servizio: *che è possibile inquadrarlo nella categoria della realizzazione di servizi promozionali inerenti i valori culturali e in quella dell’attuazione di iniziative in grado di concorrere alla promozione della città e della sua immagine;*
- quanto alla scelta di ricorrere alla società mista Cervia Turismo anziché al mercato, tenuto conto anche dell’art. 192 del nuovo codice dei contratti: oltre a quanto sopra esposto, che la realizzazione diretta dei servizi sopra elencati porterebbe ad una maggiore spesa da parte dell’Amministrazione. La Società mista ha al suo interno le principali competenze professionali necessarie e pertanto può garantire un servizio complessivo ad un prezzo più vantaggioso. Si ritiene quindi di rispettare, con tale forma di gestione, gli obiettivi di efficienza, economicità e qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche;

Verificato che il tipo di prestazione rientra nella missione e nel contratto stipulato con la società Cervia Turismo e che la stessa si impegna ad eseguire le prestazioni affidate nel pieno rispetto di tutte le normative applicabili alla fattispecie nonché secondo i principi di efficienza, efficacia ed economicità garantendo la qualità delle prestazioni rese;

Ritenuto pertanto di provvedere all'affidamento del servizio di realizzazione di eventi, servizi collaterali e forme innovative di valorizzazione dell'evento principale della Mille Miglia consistente nel servizio di prenotazione alberghiera e di fornitura delle relative stanze, in strutture approvate da 1000 Miglia, per un contingente totale di circa 1100 camere, in strutture 5 e 4 stelle, per la notte di giovedì 15 Giugno 2022 a Cervia Turismo SRL (Via Evangelisti 4 48015 Cervia P.I. 02267600399 per la spesa complessiva di €. 18.300,00 (comprensivi di IVA al 22%) come da proposta economica presentata dalla ditta Prot. n. 31136 del 09.05.2022 agli atti del Servizio scrivente che trova copertura finanziaria al Cap. 07011.03.143318006 - ALTRI SERVIZI AUSILIARI (VINC. IMPOSTA DI SOGGIORNO - SERV.56);

Richiamato l’art. 192 del D. Lgs n. 50/2016;

Considerato che la spesa sopra indicata è assoggettata alla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (artt. 3 e 6 della L. n. 136/2010 e successive modifiche e integrazioni) e pertanto è stato preso il seguente **CIG Z88367E708**:

Accertato che:

- ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei pagamenti, conseguenti all'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio;
- come previsto dall'art.1, commi da 819 a 826 , della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018 (Legge di Bilancio 2019), gli impegni di spesa assunti con il presente provvedimento consentono il conseguimento di un risultato di competenza non negativo, secondo il prospetto di cui all'allegato 10 del D.lgs. 118/2011 al rendiconto della gestione;
- che non sussistono situazioni di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e ss.mm.ii., con il responsabile del procedimento e i titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali e il provvedimento finale;

Verificata la regolarità contributiva nei confronti di I.N.A.I.L. e I.N.P.S.;

Verificato il possesso dei requisiti generali e speciali in capo all'affidatario attraverso le modalità previste dal D.lgs. 50/2016, dalle linee guida dell' ANAC in materia e secondo le circolari/direttive/atti equivalenti assunti dal Dirigente del Servizio appalti;

Verificata la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa:

1. **di approvare** la convenzione tra il Comune di Cervia e 1000 Miglia SRL “*Per l'affidamento di servizi necessari alla realizzazione degli eventi legati alla tappa di Cervia della Mille Miglia 2022 e 2023*” allegata quale parte sostanziale ed integrante al presente atto;
2. **di finanziare ed impegnare** la spesa di €. **10.416,67** quale contributo a 1000 SRL (Via Enzo Ferrari 4/6, 25134 Brescia, BS, P.IVA 03440020984) per la realizzazione della tappa di Cervia di Mille Miglia 2022 prevista nei giorni 15 e 16 Giugno, e di €. **17.708,33 per l'anno 2023** in date che verranno comunicate successivamente, spesa che trova copertura finanziaria al Cap. 07011.04.143413003 - CONTRIBUTI PER EVENTI FIN. IMPOSTA SOGGIORNO;
3. **di dare mandato** al Servizio Contratti di curare tutti gli adempimenti funzionali alla stipula della convenzione di cui al presente atto;
4. **di liquidare e pagare** il suddetto contributo, mediante bonifico bancario sul conto IT97N0538711238000042717432, con versamento dell'intero importo a saldo entro la fine del mese in cui si svolge la manifestazione ed è avvenuto il passaggio della corsa a seguito della presentazione di rendicontazione.

5. **di dichiarare** che, in base alla dichiarazione resa dal beneficiario e conservata agli atti presso il competente servizio Progettazione Culturale **la ritenuta del 4% va applicata**;
6. **di dichiarare** che la spesa di cui al punto 2 non è assoggettata alla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (artt. 3 e 6 della L. n. 136/2010 e successive modifiche e integrazioni);
7. **di affidare** il servizio di realizzazione di eventi, servizi collaterali e forme innovative di valorizzazione dell'evento principale della Mille Miglia consistente nel servizio di prenotazione alberghiera e di fornitura delle relative stanze, in strutture 5 e 4 stelle approvate da 1000 Miglia, per un contingente totale di circa 1100 camere per la notte di Mercoledì 15 Giugno, a Cervia Turismo SRL (Via Evangelisti 4 48015 Cervia P.I. 02267600399) per un importo complessivo di **€. 18.300,00** (IVA 22% inclusa);
8. **di approvare, finanziare ed impegnare** la spesa complessiva di €. 18.300,00 (IVA 22% inclusa) che trova copertura finanziaria al Cap. 07011.03.143318006 - ALTRI SERVIZI AUSILIARI (VINC. IMPOSTA DI SOGGIORNO - SERV.56);
9. **di dichiarare** che la spesa di cui al punto 7 è assoggettata alla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (artt. 3 e 6 della L. n. 136/2010 e successive modifiche e integrazioni) e pertanto è stato preso il seguente **CIG Z88367E708** :
10. **di liquidare e pagare** la spesa effettiva per i servizi resi dietro presentazione di regolare fattura, vistata per regolarità dal competente Dirigente, entro trenta giorni dal ricevimento della medesima;
11. che si provvederà, ad avvenuta esecutività del presente atto, all'inserimento dei dati di cui al presente provvedimento sulla intranet alla pubblicazione ai sensi dell'art. 26 del D.lgs n. 33/2013 di **tutti i dati inerenti la concessione del contributo** di cui al presente provvedimento, come previsti dall'apposita sezione dell' "Amministrazione Trasparente" del Comune di Cervia precisando che la pubblicazione costituisce condizione legale di efficacia del provvedimento;
12. che si procederà all'inserimento sul sito istituzionale dell'Amministrazione dei dati come previsto dalla Deliberazione dell'AVCP n. 26 del 22/05/2013 e dall'art. 1 co. 32 della legge 190/2012;
13. che ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della L.n. 241/1990, il Responsabile Unico del Procedimento è la sottoscritta D.ssa Gaia Milanese P.O. Cultura Turismo ed Eventi;
14. **di dichiarare** che le obbligazioni diverranno esigibili entro il 31 dicembre 2022 e 2023.

La Dirigente

PAGLIARUSCO MARIA PIA / INFOCERT SPA

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate