



COMUNE
DI CERVIA

**SETTORE CULTURA, SERVIZI E BENI
COMUNI**
Servizio: **PROGETTAZIONE
CULTURALE**

Proposta n. 1008 del 22/07/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
con visto di regolarità contabile

N. **963** del **22/07/2021**

OGGETTO:

**ACQUISIZIONE DI SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL MUSEO DEL SALE E PER
LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI ED EVENTI CONNESSI**

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

Nell'esercizio dei poteri che gli derivano dall'art. 107 co 1, 2 e 3 e 183 co. 9 del D.Lgs. 267/2000, dall'art. 53 dello Statuto Comunale, e dall'art. 22 del vigente regolamento di contabilità;

Visti:

- la delibera di C.C. n. 6 del 16/02/2021 con la quale è stato approvato il DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) 2021-2023 (ART. 170, COMMA 1, DEL D.LGS. 267/2000) e la RICOGNIZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI AL 31/12/2019
- la delibera di C.C. n. 10 del 16/02/2021 con la quale sono stati approvati il BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2021/2023: AI SENSI DELL'ART. 151 DEL D.LGS. N. 267/2000 E DELL'ART. 10 DEL D.LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.
- la delibera di G.C. n. 49 del 23/02/2021 con la quale è stato approvato il piano della performance 2021 – 2023 e il piano esecutivo di gestione 2021 - 2023 comprensivo del piano dettagliato degli obiettivi;

Premesso che:

- il Comune di Cervia è titolare del Museo del Sale – MUSA, luogo di cultura, di istruzione e centro di documentazione della storia del territorio cervese e del sale di Cervia;
- oltre ad essere luogo di cultura, MUSA vuole essere un'area dinamica e un luogo di incontri e aggregazione;
- MUSA organizza ogni anno una serie di eventi, che coprono l'intero anno, fra cui laboratori, incontri, esposizioni artistiche e visite guidate;
- L'Amministrazione comunale intende valorizzare i reperti archeologici

- l'Amministrazione Comunale intende realizzare in questo periodo:
 - un nuovo video di presentazione del museo e 10 pillole per la diffusione sui social;
 - aggiornamento delle didascalie in lingua inglese;
- restauro del plastico della Salina Camillone;
- serate di valorizzazione e diffusione dei risultati degli studi sulla campagna di scavo realizzata lo scorso anno nell'area di Cervia Vecchia nell'ambito del progetto "Cervia", in collaborazione con il Dipartimento di Storia Culture e Civiltà della Università di Bologna.

Evidenziato che le iniziative oggetto del presente atto si terranno compatibilmente con le direttive emanate dalle Autorità in merito alle misure di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid – 19;

Considerato che:

- per la realizzazione di quanto sopra elencato, si rende necessario l'acquisizione dei servizi sotto elencati:
 - riprese video della salina Camillone e del museo per realizzazione nuovo video di presentazione e 10 pillole per i social
 - n. 4 visite guidate al museo per illustrare la sezione archeologica
 - aggiornamento delle didascalie in forex già presenti con l'aggiunta della lingua inglese;
 - restauro del plastico della Salina Camillone;
 - assistenza service audio-video per le serate di valorizzazione e diffusione dei risultati degli studi sulla campagna di scavo archeologico;
 - registrazione delle serate di valorizzazione per la diffusione successiva sui canali di comunicazione del museo e sui social.
 - Servizio di promozione e comunicazione delle serate di valorizzazione dei risultati degli scavi archeologici e dei reperti ritrovati.

Visto:

- l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e ss. mm., per il quale, per le forniture di importo inferiore a € 5.000,00, non sussiste l'obbligo del ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici o al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento;
- quanto previsto dal vigente Regolamento Comunale per l'acquisizione dei lavori, servizi e forniture ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs n. 50/2016 in merito all'acquisizione di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000,00;
- la Circolare del Segretario Generale in vigore dall'1.4.2019 avente ad oggetto *"CONTROLLI SUL POSSESSO DEI REQUISITI GENERALI E SPECIALI IN CAPO ALL'OPERATORE ECONOMICO AGGIUDICATARIO-ATTUAZIONE ART. 5 del Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016"*;

- l'art. 1, comma 502, della legge n. 208/28.12.2015 (legge di stabilità 2016) ai sensi del quale, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 1.000,00, non sussiste l'obbligo del ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento;

Valutato che

- per le riprese video della salina Camillone e del museo per la realizzazione di un nuovo video di presentazione e 10 pillole per i social sono stati richiesti tre preventivi alle seguenti ditte:

DENOMINAZIONE	INDIRIZZO	PIVA
CLESS soc. coop	Via Cavour 92 – 40026 Imola	02399981204
BRIGHT srl	Via Emilia, 34 – 40026 Imola	02237890393
GIANLUCA NANNI FILMMAKER	Via Ravegnana 257 – 48121 Ravenna	02635270396

- l'offerta economicamente più vantaggiosa è risultata quella di Gianluca Nanni Filmmaker per l'importo di € 2.800,00 (IVA non dovuta perché azienda soggetta al regime fiscale forfetario di cui all'art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014) **CIG Z473288E35**

Verificato che per l'acquisizione degli altri servizi sopra evidenziati l'Amministrazione comunale si è rivolta ai seguenti soggetti:

- per la realizzazione di n. 4 visite guidate al museo per illustrare la sezione archeologica a Montevocchi Giovanna (via Fiume Avisio, 106 Ravenna – CF MNTGNN61C59H199M PIVA 02310910399) che si è resa disponibile con un preventivo di € 320,00 (prestazione professionale svolta secondo art. 1 comma 58 legge 190/2014, non soggetta all'applicazione dell'IVA né alla ritenuta alla fonte a titolo di acconto) **CIG Z4A3288E09**
- per l'aggiornamento delle didascalie alla ditta TUTTIFRUTTI Agenzia di pubblicità soc cons. srl (Via Braille, 4 48124 Ravenna – P.I. 00238160394) che aveva realizzato le didascalie originali e che si è resa disponibile per un importo pari a € 2.232,60 IVA INCLUSA (€ 1.830,00 + 402,60 IVA 22%) **CIG ZD93288E57**
- per il servizio di restauro del plastico della Salina Camillone, a Massimo Marangoni Realizzazione plastici architettonici (Via Ovidio,2 48015 Cervia – P.I. 01227080395), che ha realizzato il plastico originario e che ha offerto il servizio per un importo complessivo di € 362 (IVA non computata in regime forfetario) **CIG Z9C32888AF**
- per il servizio di service audio-video e registrazione delle serate di valorizzazione e diffusione dei risultati degli studi sulla campagna di scavo archeologico alla ditta Gianluca Nanni Filmmaker (Via Ravegnana 257 – 48121 Ravenna PIVA 02635270396), che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa per il servizio di realizzazione riprese per il nuovo video collegato a questo ulteriore servizio, e si è reso disponibile per un importo di € 1.500,00 (IVA non dovuta perché azienda soggetta al regime fiscale forfetario)

di cui all'art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014) **CIG ZC23288D0B**

- per il servizio di promozione e comunicazione delle serate di valorizzazione dei risultati degli scavi archeologici e dei reperti ritrovati alla ditta Cervia Turismo srl (Via Evangelisti 4 48015 Cervia P.I. 02267600399) per un importo di € 1.000,00 + IVA 22% 220,00€ per un totale di € 1.220,00 **CIG ZD23288F65**;

Ritenuto

- che le offerte suesposte risultano congrue in confronto con gli attuali prezzi di mercato, ottenuti attraverso richieste di preventivi informali e sulla base di esperienze pregresse dell'Ente. Sulla base di tale confronto, si ritiene che le proposte economiche sopra citate consentano all'Amministrazione di rispettare il principio di economicità nell'affidamento;

Ritenuto pertanto: alla luce di quanto suesposto nonché dei profili generali di competenza ed efficienza professionale già dimostrati dai soggetti, di affidare i seguenti servizi:

- le riprese video della salina Camillone e del museo per la realizzazione di un nuovo video di presentazione e 10 pillole per i social a Gianluca Nanni Filmmaker (Via Ravennana 257 – 48121 Ravenna PIVA 02635270396) per l'importo di € 2.800,00 (IVA non dovuta perché azienda soggetta al regime fiscale forfetario di cui all'art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014) **CIG Z473288E35**
- la realizzazione di n. 4 visite guidate al museo per illustrare la sezione archeologica a Montevocchi Giovanna (via Fiume Avisio, 106 Ravenna – CF MNTGNN61C59H199M PIVA 02310910399) per l'importo di € 320,00 (prestazione professionale svolta secondo art. 1 comma 58 legge 190/2014, non soggetta all'applicazione dell'IVA né alla ritenuta alla fonte a titolo di acconto) **CIG Z4A3288E09**
- l'aggiornamento delle didascalie alla ditta TUTTIFRUTTI Agenzia di pubblicità soc cons. srl (Via Braille, 4 48124 Ravenna – P.I. 00238160394) per un importo pari a € 2.232,60 IVA INCLUSA (€ 1.830,00 + 402,60 IVA 22%) **CIG ZD93288E57**
- il servizio di restauro del plastico della Salina Camillone, a Massimo Marangoni Realizzazione plastici architettonici (Via Ovidio,2 48015 Cervia – P.I. 01227080395), per un importo complessivo di € 362 (IVA non computata in regime forfetario) **CIG Z9C32888AF**
- il servizio di service audio-video e registrazione delle serate di valorizzazione e diffusione dei risultati degli studi sulla campagna di scavo archeologico alla ditta Gianluca Nanni Filmmaker (Via Ravennana 257 – 48121 Ravenna PIVA 02635270396) per un importo di € 1.500,00 (IVA non dovuta perché azienda soggetta al regime fiscale forfetario di cui all'art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014) **CIG ZC23288D0B**
- il servizio di promozione e comunicazione delle serate di valorizzazione dei risultati degli scavi archeologici e dei reperti ritrovati alla ditta Cervia Turismo srl (Via Evangelisti 4 48015 Cervia P.I. 02267600399) per un importo di € 1.000,00 + IVA 22% 220,00€ per un totale di € 1.220,00 **CIG ZD23288F65**;

Dato atto che

- la somma totale per i servizi di € 8.434,60 trova copertura finanziaria al capitolo 05021.03.165318002 - ALTRI SERVIZI AUSILIARI B.P. 2021-2023 Es. 2021;

Accertato che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D. Lgs n. 267/2000 e s.m.i. TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa, di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di " pareggio di bilancio" introdotte dai commi 707 e seguenti dell'art. 1 e seguenti della Legge n. 208/2015c.d. Legge di stabilità);

Verificata la regolarità contributiva nei confronti di I.N.AIL. ed I.N.P.S e del casellario ANAC;

Verificata la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa:

1. di affidare i seguenti servizi e forniture:

- le riprese video della salina Camillone e del museo per la realizzazione di un nuovo video di presentazione e 10 pillole per i social a Gianluca Nanni Filmmaker (Via Ravegnana 257 – 48121 Ravenna PIVA 02635270396) per l'importo di € 2.800,00 (IVA non dovuta perché azienda soggetta al regime fiscale forfetario di cui all'art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014) **CIG Z473288E35**
- la realizzazione di n. 4 visite guidate al museo per illustrare la sezione archeologica a Montevicchi Giovanna (via Fiume Avisio, 106 Ravenna – CF MNTGNN61C59H199M PIVA 02310910399) per l'importo di € 320,00 (prestazione professionale svolta secondo art. 1 comma 58 legge 190/2014, non soggetta all'applicazione dell'IVA né alla ritenuta alla fonte a titolo di acconto) **CIG Z4A3288E09**
- l'aggiornamento delle didascalie alla ditta TUTTIFRUTTI Agenzia di pubblicità soc cons. srl (Via Braille, 4 48124 Ravenna – P.I. 00238160394) per un importo pari a € 2.232,60 IVA INCLUSA (€ 1.830,00 + 402,60 IVA 22%) **CIG ZD93288E57**
- il servizio di restauro del plastico della Salina Camillone, a Massimo Marangoni Realizzazione plastici architettonici (Via Ovidio,2 48015 Cervia – P.I. 01227080395), per un importo complessivo di € 362 (IVA non computata in regime forfetario) **CIG Z9C32888AF**
- il servizio di service audio-video e registrazione delle serate di valorizzazione e diffusione dei risultati degli studi sulla campagna di scavo archeologico alla ditta Gianluca Nanni

Filmmaker (Via Ravegnana 257 – 48121 Ravenna PIVA 02635270396) per un importo di € 1.500,00 (IVA non dovuta perché azienda soggetta al regime fiscale forfetario di cui all'art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014) **CIG ZC23288D0B**

- il servizio di promozione e comunicazione delle serate di valorizzazione dei risultati degli scavi archeologici e dei reperti ritrovati alla ditta Cervia Turismo srl (Via Evangelisti 4 48015 Cervia P.I. 02267600399) per un importo di € 1.000,00 + IVA 22% 220,00€ per un totale di € 1.220,00 **CIG ZD23288F65**;

2. di finanziare e impegnare:

- la somma totale per i servizi di € € € 8.434,60 al capitolo 05021.03.165318002 - ALTRI SERVIZI AUSILIARI B.P. 2021-2023 Es. 2021;

3. di liquidare e pagare gli importi dovuti, su presentazione di regolari fatture, a trenta giorni dalla data di ricevimento;

4. che in relazione all'acquisizione del servizio e beni che verrà effettuato si procederà nel rispetto degli adempimenti previsti dalla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (artt. 3 e 6 della L. n. 136/2010 e successive modifiche e integrazioni) qualora applicabile alle singole acquisizioni;

5. che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della l.n. 241/1990, il Responsabile Unico del Procedimento è la sottoscritta Dirigente del Settore Cultura, Servizi e Beni comuni Dott. Arch. Daniela Poggiali;

6. di dichiarare che l'obbligazione diverrà esigibile entro il 31/12/2021;

7. che si provvederà, ad avvenuta esecutività, all'inserimento dei dati di cui al presente provvedimento sulla intranet ai sensi dell'art. 1 co. 32 L. n. 190/2012. che si provvederà, ad avvenuta esecutività, all'inserimento dei dati di cui al presente provvedimento sulla intranet ai sensi dell'art. 1 co. 32 L. n. 190/2012.

La Dirigente

Daniela Poggiali / INFOCERT SPA

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate