



COMUNE  
DI CERVIA

**SETTORE CULTURA, SERVIZI E BENI  
COMUNI**  
Servizio: **TURISMO**

Proposta n. 1150 del 11/09/2020

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
con visto di regolarità contabile

**N. 1102 del 11/09/2020**

OGGETTO:

**PROGETTI “ADVERTISING CLASSICO – CAMPAGNA AFFISSIONI 2020” E “AZIONI  
PROMO-EDITORIALI”. IMPEGNO DI SPESA PER FINANZIAMENTO  
COMPARTECIPAZIONE ECONOMICA.**

#### **LA DIRIGENTE**

Nell'esercizio dei poteri che lei derivano dall'art. 107 co 1, 2 e 3 e 183 co. 9 del D.Lgs. 267/2000, dall'art. 53 dello Statuto Comunale, e dell'art. 22 del vigente regolamento di contabilità;

#### **Viste:**

- la delibera di C.C. n. 42 del 24/09/2019 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2020 – 2022 e la delibera di C.C. n. 5 del 28.01.2020 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2020 – 2022 (art. 170, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- la delibera di C.C. n. 8 del 28/01/2020 con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione Finanziario 2020 – 2022 e i relativi allegati predisposti ai sensi dell'art. 174, comma 3, del D.Lgs n. 267/2000 e degli articoli 10 e 11 del D.Lgs n. 118/2011;
- la delibera di G.C. n. 36 del 18/02/2020 con la quale è stato approvato il piano della performance 2020–2022 e il piano esecutivo di gestione 2020-2022 comprensivo del piano dettagliato degli obiettivi e successive integrazioni e aggiornamenti;

**Richiamata** la delibera di giunta comunale n. 157 del 18/08/2020, esecutiva, con la quale si stabiliva:

1. di approvare, ai sensi dell'art. 7 del vigente Regolamento Concessione Contributi “compartecipazione amministrazione-privato” il progetto di promo-commercializzazione “Advertising classico – campagna affissioni 2020”, meglio descritto nel quadro tecnico ed economico nella scheda allegata alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale (Allegato A), compartecipando alla sua realizzazione da parte della Società Cervia Turismo srl (con sede in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) con un

- contributo di € 30.500,00;
2. di approvare, ai sensi dell'art. 7 del vigente Regolamento Concessione Contributi "compartecipazione amministrazione-privato" il progetto di promo-commercializzazione "Azioni promo-editoriali", meglio descritto nel quadro tecnico ed economico nella scheda allegata alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale (Allegato B), compartecipando alla sua realizzazione da parte della Società Cervia Turismo srl (con sede in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) con un contributo di € 35.000,00;
  3. che la spesa complessiva derivante dal finanziamento del progetto, definita in € 65.500,00 trova copertura al cap 07011.04.140410003 - CONTRIBUTI PER AZIONI PROMOZIONALI (VINC. IMP. DI SOGG. 106141003) del BP 2020-2022, con riferimento all'esercizio 2020 (prenotazione 4241/2020 e prenotazione 4242/2020);
  4. **Di dare mandato**, alla Dirigente del Settore Cultura, Servizi e Beni Comuni, di assumere i relativi impegni di spesa e procedere alla liquidazione dei contributi stanziati previa opportuna rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute così come disciplinato dall'Art. 8 del Regolamento per la Concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà;

**Dato atto che,**

- occorre assumere i contestuali impegni di spesa;
- occorre procedere alla in esecuzione alla liquidazione dei contributi stanziati previa opportuna rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute così come disciplinato dall'Art. 8 del succitato Regolamento per la Concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà, facendo riferimento alle schede tecnico economiche descrittive dei singoli progetti approvate con deliberazione 141/2020;

**Precisato che** la spesa non rientra nei tagli di cui all'art. 6 comma 8 del D.L. n. 78/2010 in quanto trattasi di spese per attività e iniziative comprese in specifici programmi e progetti dell'amministrazione finalizzati al raggiungimento di finalità di carattere ambientale - culturale rientranti nell'ambito dell'attività tipica e delle competenze dell'ente locale, in quanto costituiscono una modalità di estrinsecazione dell'attività amministrativa di uno specifico settore che rientra tra le funzioni attribuite ai Comuni anche in base al principio di sussidiarietà richiamato dall'art.118 della Costituzione, come richiamato dalla circolare del Segretario Generale prot. n. 33834 del 02/08/2011;

**Dato atto che** la spesa di cui al presente atto non rientra nell'ambito di applicazione della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli art. 3 e 6 della L. n. 136/2010, in quanto non riconducibile alla fattispecie dell'appalto;

**Dato atto che:**

- ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei pagamenti, conseguenti all'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio;
- come previsto dall'art.1, commi da 819 a 826 , della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018 (Legge di Bilancio 2019), gli impegni di spesa assunti con il presente provvedimento consentono il conseguimento di un risultato di competenza non negativo, secondo il prospetto di cui all'allegato 10 del D.lgs. 118/2011 al rendiconto della gestione;

**Verificata** la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

**DETERMINA**

per i motivi espressi in premessa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. **Di impegnare la spesa di € 30.500,00 al Cap. 07011.04.140410003 - CONTRIBUTI PER AZIONI PROMOZIONALI (VINC. IMP. DI SOGG. 106141003) del Bil. 2020-2022, es. 2020** (prenotazione di spesa n. 4241/2020), a favore di Cervia Turismo Srl (con sede in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) per finanziare la compartecipazione economica al progetto di promo-commercializzazione "Advertising classico – campagna affissioni 2020" così come approvato con deliberazione di giunta comunale n. 175/2020;
2. **Di impegnare la spesa di € 35.000,00 al Cap. 07011.04.140410003 - CONTRIBUTI PER AZIONI PROMOZIONALI (VINC. IMP. DI SOGG. 106141003) del Bil. 2020-2022, es. 2020** (prenotazione di spesa n. 4242/2020), a favore di Cervia Turismo Srl (con sede in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) per finanziare la compartecipazione economica al progetto di promo-commercializzazione "Azioni promo-editoriali" così come approvato con deliberazione di giunta comunale n. 175/2020;
3. Di dare atto che **le somme sopra impegnate saranno liquidate previa opportuna rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute** così come disciplinato dall'Art. 8 del succitato Regolamento per la Concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà, facendo riferimento alle schede tecnico economiche descrittive dei singoli progetti approvate con deliberazione 141/2020;
4. **Di procedere alla pubblicazione** delle compartecipazioni economiche sopra finanziate in esecuzione della delibera di giunta comunale n. 141/2020, secondo quanto previsto dagli artt. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013.
5. **La scadenza per il pagamento è prevista entro il 31/12/2020.**

La Dirigente  
Daniela Poggiali / INFOCERT SPA

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate*