



COMUNE  
DI CERVIA

**SETTORE SVILUPPO DELLA CITTÀ**  
Servizio: **TURISMO E GRANDI EVENTI**

Proposta n. 1304 del 26/09/2022

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
con visto di regolarità contabile

N. **1245** del **26/09/2022**

OGGETTO:

**PROGETTO "ADVERTISING - CAMPAGNA VISUAL GRANDI CITTÀ' 2022" IMPEGNO DI SPESA PER LA COMPARTECIPAZIONE ECONOMICA**

## **LA TITOLARE DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA TURISMO, CULTURA ED EVENTI**

Nell'esercizio dei poteri che le derivano dall'art. 107 co 1, 2 e 3 e 183 co. 9 del D.Lgs. 267/2000, dall'art. 53 dello Statuto Comunale, e dell'art. 39 del vigente regolamento di contabilità; Visto il provvedimento prot. n. 9361 del 14/02/2020 con il quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione organizzativa denominata "Turismo Cultura e Eventi" fino al 31/01/2023 e con il quale sono state delegate alla stessa le funzioni di stipula dei contratti e degli atti presupposti di affidamento ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa per un valore unitario non superiore a € 40.000 al netto di IVA;

### **Viste**

- la delibera di C.C. n. 1 del 25/01/2022 con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022-2024 (art. 170, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- la delibera di C.C. n. 5 del 25/01/2022 con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione Finanziario 2022-2024: ai sensi dell'art. 151 del D.Lgs N. 267/2000 e dell'art. 10 del D.Lgs N. 118/2011 e SS.MM.II.;
- la delibera di G.C. n. 36 del 01/02/2022 con la quale è stato approvato il PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 – 2024, COMPRENSIVO DEL PIANO DETTAGLIATO DEGLI OBIETTIVI;

**Richiamata** la delibera di giunta comunale n. 202 del 16/08/2022, esecutiva, con la quale si stabiliva:

1. di approvare, ai sensi dell'art. 7 del vigente Regolamento Concessione Contributi "compartecipazione amministrazione-privato" il progetto di promo-commercializzazione "Advertising – campagna visual grandi città 2022", meglio descritto nel quadro tecnico ed economico nella scheda allegata alla deliberazione come parte integrante e sostanziale,

- compartecipando alla sua realizzazione da parte della Società Cervia Turismo srl (con sede in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) con un contributo di € 29.000,00;
2. che la spesa derivante dal finanziamento del progetto, definita in € 29.000,00 trova copertura al cap 07011.04.140410003 - CONTRIBUTI PER AZIONI PROMOZIONALI (VINC. IMP. DI SOGG. SERV. 56) del BP 2022-2024, con riferimento all'esercizio 2022;
  3. di dare mandato ad assumere il relativo impegno di spesa e procedere alla liquidazione del contributo stanziato;

**Dato atto che,**

- occorre assumere il contestuale impegno di spesa;
- occorre procedere alla liquidazione del contributo stanziato a saldo, previa presentazione della rendicontazione delle attività svolte, delle spese sostenute e della documentazione a corredo di quanto dichiarato, facendo riferimento alla scheda tecnico economica descrittiva del progetto, approvato con deliberazione della giunta comunale n. 202/ 2022;

**Dato atto che** la spesa di cui al presente atto non rientra nell'ambito di applicazione della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli art. 3 e 6 della L. n. 136/2010, in quanto non riconducibile alla fattispecie dell'appalto;

**Dato atto che:**

- ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei pagamenti, conseguenti all'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio;
- come previsto dall'art.1, commi da 819 a 826 , della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018 (Legge di Bilancio 2019), gli impegni di spesa assunti con il presente provvedimento consentono il conseguimento di un risultato di competenza non negativo, secondo il prospetto di cui all'allegato 10 del D. lgs. 118/2011 al rendiconto della gestione;

**Verificata** la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

**Accertato** che non sussistono situazioni di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e ss.mm.ii., con il responsabile del procedimento e i titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali e il provvedimento finale;

**DETERMINA**

per i motivi espressi in premessa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. **Di impegnare la spesa di € 29.000,00 al Cap. 07011.04.140410003 - CONTRIBUTI PER AZIONI PROMOZIONALI (VINC. IMP. DI SOGG. SERV. 56)** del Bil. 2022-2024, es. 2022 a favore di Cervia Turismo Srl (con sede in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) per finanziare la compartecipazione economica al progetto di promozione "Advertising – campagna visual grandi città 2022" così come approvato con deliberazione di giunta comunale n. 202/2022;
2. Di dare atto che la somma sopra impegnata sarà liquidata a saldo, previa rendicontazione delle attività svolte, delle spese sostenute così come disciplinato dall'Art. 8 del succitato Regolamento per la Concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà, e della documentazione a corredo di quanto dichiarato;
3. **Di procedere alla pubblicazione** della compartecipazione economica sopra finanziata in esecuzione della delibera di giunta comunale n. 202/2022, secondo quanto previsto dagli artt. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013;
4. Che in base ad apposita dichiarazione motivata resa dal beneficiario e conservata agli atti del Servizio competente, **la ritenuta del 4%** (ex art. 28, comma 2, d.p.r. 600/1973) **deve essere applicata**;
5. Che la responsabile del procedimento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 5 della L. 241/1990, è la sottoscritta, titolare di Posizione Organizzativa Cultura Turismo ed Eventi;
6. La scadenza per il pagamento è prevista entro il 31/12/2021.

La Posizione Organizzativa  
Gaia Milanesi / INFOCERT SPA

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate*