



COMUNE
DI CERVIA

STAFF SEGRETARIO GENERALE
Servizio: **UNITÀ PROGETTI DI
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E
DELLE COMPETENZE**

Proposta n. 1673 del 25/11/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
con visto di regolarità contabile

N. **1601** del **26/11/2021**

OGGETTO:

**PROGETTO ADVERTISING - VISUAL GRANDI CITTA' ANNO 2021 - IMPEGNO DI
SPESA PER LA COMPARTECIPAZIONE ECONOMICA**

LA DIRIGENTE

Nell'esercizio dei poteri che le derivano dall'art. 107 co 1, 2 e 3 e 183 co. 9 del D.Lgs. 267/2000, dall'art. 53 dello Statuto Comunale, e dell'art. 22 del vigente regolamento di contabilità;

Viste:

- la delibera di C.C. n. 6 del 16/02/2021 con la quale è stato approvato il DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) 2021-2023 (ART. 170, co. 1, del Dlgs 267/2000) e la RICOGNIZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI AL 31/12/2019;
- la delibera di C.C. n. 10 del 16/02/2021 con la quale sono stati approvati il BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2021-2023: ai sensi dell'art. 151 del Dlgs n. 267/2000 e dell'art. 10 del Dlgs n. 118/2011 e SS.MM.II.;
- la delibera di G.C. n. 49 del 23/02/2021 con la quale è stato approvato il piano della performance 2021-2023 e il piano esecutivo di gestione 2021 – 2023 comprensivo del piano dettagliato degli obiettivi;

Richiamata la delibera di giunta comunale n. 254 del 16/11/2021, esecutiva, con la quale si stabiliva:

1. di approvare, ai sensi dell'art. 7 del vigente Regolamento Concessione Contributi "compartecipazione amministrazione-privato" il progetto di promo-commercializzazione "Advertising – campagna visual grandi città 2021", meglio descritto nel quadro tecnico ed economico nella scheda allegata alla deliberazione come parte integrante e sostanziale, partecipando alla sua realizzazione da parte della Società Cervia Turismo srl (con sede

- in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) con un contributo di € 25.500,00;
2. che la spesa derivante dal finanziamento del progetto, definita in € 25.500,00 trova copertura, in accordo con la Dirigente responsabile del centro di costo, al cap 07011.04.140410003 - CONTRIBUTI PER AZIONI PROMOZIONALI (VINC. IMP. DI SOGG. 106141003) del BP 2021-2023, con riferimento all'esercizio 2021;
 3. **Di dare mandato**, alla Dirigente dell'Unità Progetti di valorizzazione del Territorio e delle Competenze, di assumere il relativo impegno di spesa e procedere alla liquidazione del contributo stanziato previa opportuna rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute così come disciplinato dall'Art. 8 del Regolamento per la Concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà;

Dato atto che,

- occorre assumere il contestuale impegno di spesa;
- occorre procedere alla liquidazione del contributo stanziato previa opportuna rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute così come disciplinato dall'Art. 8 del succitato Regolamento per la Concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà, facendo riferimento alle schede tecnico economiche descrittive dei singoli progetti approvate con deliberazione 254/2021;

Dato atto che la spesa di cui al presente atto non rientra nell'ambito di applicazione della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli art. 3 e 6 della L. n. 136/2010, in quanto non riconducibile alla fattispecie dell'appalto;

Dato atto che:

- ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei pagamenti, conseguenti all'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio;
- come previsto dall'art.1, commi da 819 a 826 , della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018 (Legge di Bilancio 2019), gli impegni di spesa assunti con il presente provvedimento consentono il conseguimento di un risultato di competenza non negativo, secondo il prospetto di cui all'allegato 10 del D.lgs. 118/2011 al rendiconto della gestione;

Verificata la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. **Di impegnare**, in accordo con la Dirigente responsabile del centro di costo, **la spesa di € 25.500,00 al Cap. 07011.04.140410003** - CONTRIBUTI PER AZIONI PROMOZIONALI (VINC. IMP. DI SOGG. 106141003) del Bil. 2021-2023, es. 2021 a favore di Cervia Turismo Srl (con sede in Cervia, via Evangelisti n. 4 - P.IVA: 02267600399) per finanziare la compartecipazione economica al progetto di promozione “Advertising – campagna visual grandi città 2021” così come approvato con deliberazione di giunta comunale n. 254/2021;
2. Di dare atto che **la somma sopra impegnata sarà liquidata previa opportuna rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute** così come disciplinato dall'Art. 8 del succitato Regolamento per la Concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà, facendo riferimento alla scheda tecnico economico descrittiva del progetto approvata con deliberazione 254/2021;
3. **Di procedere alla pubblicazione** della compartecipazione economica sopra finanziata in esecuzione della delibera di giunta comunale n. 254/2021, secondo quanto previsto dagli artt. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013;
4. Che in base ad apposita dichiarazione motivata resa dal beneficiario e conservata agli atti del Servizio competente, **la ritenuta del 4%** (ex art. 28, comma 2, d.p.r. 600/1973) **deve essere applicata**;
5. Che ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della L.n. 241/1990, il Responsabile Unico del Procedimento è la sottoscritta Dirigente dell'Unità Progetti di Valorizzazione del Territorio e delle Competenze Arch. Daniela Poggiali;
6. **La scadenza per il pagamento è prevista entro il 31/12/2021.**

La Dirigente

Daniela Poggiali / INFOCERT SPA

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate