



COMUNE  
DI CERVIA

**SETTORE CULTURA, SERVIZI E BENI  
COMUNI**  
Servizio: **PROGETTAZIONE  
CULTURALE**

Proposta n. 1079 del 29/07/2021

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
con visto di regolarità contabile

**N. 1024 del 30/07/2021**

OGGETTO:

**APPROVAZIONE AFFIDAMENTO SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICIZZAZIONE  
REALIZZAZIONE OPERATIVA E SERVIZI COLLATERALI DELL'EVENTO  
CERVIAGUSTALIBRO ESTATE 2021 A CERVIA TURISMO SRL**

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

Nell'esercizio dei poteri che gli derivano dall'art. 107 co 1, 2 e 3 e 183 co. 9 del D.Lgs. 267/2000, dall'art. 53 dello Statuto Comunale, e dell'art. 22 del vigente regolamento di contabilità;

**Visti:**

- la delibera di C.C. n. 6 del 16/02/2021 con la quale è stato approvato il DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) 2021-2023 (ART. 170, COMMA 1, DEL D.LGS. 267/2000) e la RICOGNIZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI AL 31/12/2019
- la delibera di C.C. n. 10 del 16/02/2021 con la quale sono stati approvati il BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2021/2023: AI SENSI DELL'ART. 151 DEL D.LGS. N. 267/2000 E DELL'ART. 10 DEL D.LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.
- la delibera di G.C. n. 49 del 23/02/2021 con la quale è stato approvato il piano della performance 2021 – 2023 e il piano esecutivo di gestione 2021 - 2023 comprensivo del piano dettagliato degli obiettivi;

**Premesso che, :**

- da anni l'amministrazione comunale promuove per il periodo estivo una vasta rassegna di iniziative, eventi, spettacoli e manifestazioni la cui periodicità e popolarità appare ormai consolidata, in ordine alle valenze culturali, sociali, aggregative, ricreative, celebrative della tradizione locale e per le sue implicazioni in relazione agli obiettivi di animazione del territorio cervese e di richiamo di importanti flussi di visitatori e turisti;
- tra le strategie per raggiungere tale obiettivo figura l'organizzazione e la promozione di

- eventi di richiamo che valorizzino le peculiarità del territorio;
- in quest'ottica si inseriscono quegli eventi che contribuiscono a far conoscere Cervia anche ad un pubblico diverso rispetto a quello legato tradizionalmente al turismo balneare;
  - tra questi va ricompreso "CerviaGustaLibro" un format che offre un nuovo valore alla città tramite i temi del cibo e del vino;
  - l'evento nato nell'anno dell'EXPO come contenitore per raccontare le tre anime della città: il Sale, la Pineta e il Mare si è consolidato tanto da diventare luogo di incontro e di dialogo per far crescere la cultura del buon cibo, elemento di riconoscimento e distinzione e simbolo del nostro territorio;
  - l'edizione Estate 2021 declinata in più serate si svolgerà nel centro storico, in prossimità della Torre San Michele all'interno del comparto del Magazzino del Sale, luogo ormai vocato al racconto delle storie di mare e di terra, con ospiti d'eccezione come maestri pasticceri, chef stellati e giornalisti esperti di alimentazione, dando vita a un vero e proprio villaggio dedicato allo streetfood;

**Evidenziato che** risulta necessario coordinare le iniziative, contenute nella programmazione dell'evento, direttamente promosso dal servizio Progettazione Culturale relativamente alla promozione e pubblicizzazione, alla realizzazione operativa e all'organizzazione dei servizi collaterali delle tre serate ;

**Precisato che**

- per servizi collaterali si intendono tutti servizi di supporto all'evento come organizzazione e gestione delle serate, dei punti informativi, prenotazioni alberghiere per gli ospiti e servizi di segreteria;
- per forme di promozione si intendono tutte le azioni possibili e innovative di pubblicizzazione attraverso materiale cartaceo, messaggi pubblicitari, gestione pagine social e web;

**Considerato che** per la **promozione e pubblicizzazione** coordinata è necessario avvalersi di un soggetto esterno cui affidare i servizi elencati;

**Dato atto** che per l'affidamento dei servizi in oggetto si è ritenuto di rivolgersi alla società Cervia Turismo srl (con sede in Cervia – Via Evangelisti n. 4 – P.IVA 01691720468) quale soggetto in grado di interpretare efficacemente le logiche istituzionali tramite strumenti e modalità operative di carattere efficientistico-aziendale, e la cui *mission* istitutiva prevede, come da art. 2 dello Statuto, lo svolgimento di attività quali la realizzazione e promozione di iniziative ed eventi;

**Richiamati:**

- l'art. 6.4 del contratto di servizio con Cervia Turismo srl (contratto REP. 8644/2007, rinnovato con REP. 11625/2019) che prevede la possibilità per il Comune di affidare alla società servizi aggiuntivi, con l'obbligo a carico di quest'ultima di eseguirli, purchè accessori e connessi all'oggetto sociale e da disciplinare con separato contratto, definendone la retribuzione nella misura stabilita dalle parti;

- la delibera di G.C. n. 141 del 28/07/2016 avente ad oggetto “Esplicitazione dell’art. 6.4 del contratto Rep. 8644/2007 con Cervia turismo srl”;
- l’atto di indirizzo del Segretario Generale, emanato in riferimento al controllo successivo di un atto di affidamento di servizi a Cervia Turismo (D.D. n. 1132/2016);

**Precisato:**

- quanto alla riconducibilità del servizio oggetto dell'affidamento alle tipologie elencate dall’art. 6.4 bis del contratto di servizio: che è possibile inquadrarlo nella categoria della realizzazione di iniziative di formazione sui valori culturali e in quella dell’attuazione di iniziative che concorrano a promuovere l’immagine della città;
- quanto alla scelta di ricorrere alla società mista Cervia Turismo anziché al mercato, tenuto conto anche dell’art. 192 del Codice dei contratti: che la realizzazione dell’evento attraverso affidamenti separati dei servizi sopra elencati porterebbe ad una maggiore spesa da parte dell’Amministrazione. La Società mista ha al suo interno le principali competenze professionali necessarie e pertanto può garantire un servizio complessivo ad un prezzo più vantaggioso. Si ritiene quindi di rispettare, con tale forma di gestione dell’evento, gli obiettivi di efficienza, economicità e qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche;
- quanto alla verifica della congruità economica dell’offerta: che è stata richiesta a Cervia Turismo una proposta economica complessiva per lo svolgimento dei servizi suindicati. La suddetta proposta, formalizzata con nota prot. Gen. 45442 del 22.07.2021 e pari ad Euro 6.600,00 + IVA (€ 7.920,00 IVA inclusa), è stata confrontata con gli attuali prezzi di mercato dei singoli servizi oggetto dell’affidamento e/o delle prestazioni principali di cui constano. I prezzi di mercato sono stati ottenuti attraverso richieste di preventivi informali e sulla base di esperienze pregresse dell’Ente. Sulla base di tale confronto, si ritiene che la proposta economica di Cervia Turismo consenta all’Amministrazione di rispettare il principio di economicità nell’affidamento;

**Ritenuto** pertanto, alla luce di quanto suesposto nonché dei profili generali di competenza ed efficienza professionale già dimostrati dalla società nella gestione dei servizi conferiti, di affidare a Cervia Turismo srl i servizi di promozione, pubblicizzazione, realizzazione operativa e l’organizzazione dei servizi collaterali delle tre serate dell’evento “CerviaGustalibro 2021” **per una spesa complessiva di €. 7.920,00** (€ 6.600,00 + € 1.320,00 IVA 22%), come da proposta economica agli atti del Servizio Prot. n. 45442 del 22.07.2021;

**Dato atto che** la spesa da sostenere per l’affidamento del servizio sopra individuato trova copertura finanziaria al Cap. 07011.03.143325002 – SERVIZI DI PROMOZIONE 14332599CA B.P. 2021-2023 Es. 2021;

**Richiamata** la circolare del Segretario Generale in vigore dall’1/04/2019 avente ad oggetto “Controlli sul possesso dei requisiti generali e speciali in capo all’operatore economico aggiudicatario – Attuazione art. 5 del regolamento per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture ai sensi dell’art. 36 del D.lgs. n. 50/2016”;

**Dato atto che**, come previsto dalla circolare suddetta:

- si è provveduto ad acquisire la dichiarazione sostitutiva inerente il possesso dei requisiti di cui all’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- si è provveduto altresì ad accertare la regolarità contributiva della società mediante consultazione del portale DURC ON LINE e a verificare la sussistenza di eventuali annotazioni a carico tramite consultazione del Casellario Informatico ANAC;

**Visti** gli esiti positivi delle suddette verifiche;

**Richiamata** la circolare del Segretario Generale in vigore dal 01/01/2020 avente ad oggetto “Contratti di appalto – Forma e modalità di stipula” (sostitutiva della precedente circolare prot.

53517/2015);

Visto quanto suesposto,

Ritenuto di provvedere in merito;

### **Accertato**

- ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei pagamenti, conseguenti all'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio;
- come previsto dall'art.1, commi da 819 a 826 , della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018 (Legge di Bilancio 2019), gli impegni di spesa assunti con il presente provvedimento consentono il conseguimento di un risultato di competenza non negativo, secondo il prospetto di cui all'allegato 10 del D.lgs. 118/2011 al rendiconto della gestione;

**Dato atto che**, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della l.n. 241/1990, il Responsabile Unico del Procedimento è la sottoscritta Dirigente del Settore Cultura, Servizi e Beni comuni Dott. Arch. Daniela Poggiali;

**Verificata** la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

## **DETERMINA**

per i motivi espressi in premessa:

1. **di approvare** l'affidamento del servizio di promozione, pubblicizzazione, realizzazione operativa e servizi collaterali dell'evento "CerviaGustaLibro Estate 2021" a Cervia Turismo srl con sede in Cervia – Via Evangelisti n. 4 – P.IVA 02267600399 da svolgere come dettagliato nell'offerta economica presentata Prot. 45442/2021, agli atti del Servizio Progettazione Culturale ;
2. **di finanziare e impegnare** la spesa di €. € 7.920,00 IVA inclusa CIG Z6F32A30DD, che trova copertura finanziaria al Cap07011.03.143325002 – SERVIZI DI PROMOZIONE 14332599CA B.P. 2021-2023 Es. 2021;
3. **di liquidare e pagare** l'importo dovuto, su presentazione di regolare fattura da emettere a evento avvenuto, a trenta giorni dalla data di ricevimento;
4. che in relazione all'acquisizione del servizio e beni che verrà effettuato si procederà nel rispetto degli adempimenti previsti dalla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (artt. 3 e 6 della L. n. 136/2010 e successive modifiche e integrazioni) qualora applicabile alle singole acquisizioni;
5. che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della l.n. 241/1990, il Responsabile Unico del

Procedimento è la sottoscritta Dirigente del Settore Cultura, Servizi e Beni comuni Dott. Arch. Daniela Poggiali;

6. di **dichiarare** che l' obbligazione diverrà esigibile entro il 31/12/2021;
7. che si provvederà, ad avvenuta esecutività, all'inserimento dei dati di cui al presente provvedimento sulla intranet ai sensi dell'art. 1 co. 32 L. n. 190/2012.che si provvederà, ad avvenuta esecutività, all'inserimento dei dati di cui al presente provvedimento sulla intranet ai sensi dell'art. 1 co. 32 L. n. 190/2012.

La Dirigente

Daniela Poggiali / INFOCERT SPA

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate*