



COMUNE
DI CERVIA

**SETTORE CULTURA, SERVIZI E BENI
COMUNI**
Servizio: **PROGETTAZIONE
CULTURALE**

Proposta n. 963 del 08/07/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
con visto di regolarità contabile

N. **920** del **09/07/2021**

OGGETTO:

**AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA DEL MATERIALE INFORMATIVO
PROMOZIONALE DELLA RASSEGNA CINEMATOGRAFICA "OGNI CAMPAGNA E'
ILLUMINATA" 2021**

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

Visti:

- la delibera di C.C. n. 6 del 16/02/2021 con la quale è stato approvato il DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) 2021-2023 (ART. 170, COMMA 1, DEL D.LGS. 267/2000) e la RICOGNIZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI AL 31/12/2019
- la delibera di C.C. n. 10 del 16/02/2021 con la quale sono stati approvati il BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2021/2023: AI SENSI DELL'ART. 151 DEL D.LGS. N. 267/2000 E DELL'ART. 10 DEL D.LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.
- la delibera di G.C. n. 49 del 23/02/2021 con la quale è stato approvato il piano della performance 2021 – 2023 e il piano esecutivo di gestione 2021 - 2023 comprensivo del piano dettagliato degli obiettivi;

Considerato che il Comune di Cervia, attraverso l'Assessorato alla Cultura, organizza la quarta edizione della rassegna cinematografica "**Ogni Campagna è illuminata**" in collaborazione con l'associazione Zirialab e i consigli di Zona, che prevede quattro appuntamenti:

15/07 Montaletto Cortile Scuola Buonarroti Via Farneti, 4 "Non ci resta che vincere"

22/07 Villa Inferno Parco vicino Bar Lucy Via Beneficio II° Tronco, 3 "Coco"

29/07 Savio Campo sportivo via Tamigi, 11 "Quasi Amici"

05/08 Pisignano Il Covato Via Zavattina, n.1 "La fattoria dei nostri sogni"

Considerato che per diffondere al meglio l'informazione e favorire la partecipazione di residenti e turisti alle serate in programma si intende procedere alla stampa di n. 10 manifesti 70x100 e n.

2500 volantini 15x21 e n. 100 locandine A3.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016;
- il Regolamento comunale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016;
- l'art. 7, co.2 del D.L. 52/2012 (convertito con la legge 6 luglio 2012, n. 94) che estende a tutte le pubbliche amministrazioni l'obbligo di ricorso al MEPA per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

Visto inoltre l'art. 1, comma 502, della legge n. 208/28.12.2015 (legge di stabilità 2016) ai sensi del quale, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 1.000,00, non sussiste l'obbligo del ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento;

Preso atto :

- del preventivo della ditta Tipo-Lito Wafra s.a.s. - Servizi litografici (via Ovada 156 - 47522 Cesena (FC) P.iva e C.F.: 00529050403) comunicato al Servizio Progettazione Culturale di importo pari a € 210,00 + 46,20 IVA 22% per un totale di € 256,20;

Ritenuto il prezzo praticato congruo ed economico rispetto ai prezzi di mercato e a consultazioni informali di mercato effettuate;

Ritenuto:

- pertanto, alla luce di quanto suesposto nonché dei profili generali di competenza ed efficienza professionale già dimostrati dalla società, di affidare la stampa del materiale informativo relativo alla Rassegna cinematografica “**Ogni Campagna è illuminata**” alla ditta Tipo-Lito Wafra s.a.s. - Servizi litografici (via Ovada 156 - 47522 Cesena (FC) P.iva e C.F.: 00529050403) per una spesa complessiva di €. 256,20 IVA 22% inclusa **CIG Z7E326936C** ;

Dato atto che l'importo complessivo di €. 256,20 (IVA 22% inclusa) trova copertura finanziaria al Cap. 05021.03.165307008 - SERVIZI DIVERSI Bil. 2021-23 Es. 2021;

Accertato che:

- ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei pagamenti, conseguenti all'impegno di spesa di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio;
- come previsto dall'art.1, commi da 819 a 826 , della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018 (Legge di Bilancio 2019), gli impegni di spesa assunti con il presente provvedimento

consentono il conseguimento di un risultato di competenza non negativo, secondo il prospetto di cui all'allegato 10 del D.lgs. 118/2011 al rendiconto della gestione;

Verificata la regolarità contributiva nei confronti di I.N.AIL. ed I.N.P.S e del casellario ANAC;

Verificata la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa:

- 1. di affidare** il servizio di stampa del materiale informativo relativo alla Rassegna cinematografica **“Ogni Campagna è illuminata”** alla ditta Tipo-Lito Wafra s.a.s. - Servizi litografici (via Ovada 156 - 47522 Cesena (FC) P.iva e C.F.: 00529050403) per una spesa complessiva di €. 256,20 (210,00€ + IVA 22%) **CIG Z7E326936C**
- 2. di approvare, finanziare ed impegnare** la spesa complessiva di €. 256,20 al Cap. 05021.03.165307008 - SERVIZI DIVERSI Bil. 2021-23 Es. 2021;
- 3. di liquidare e pagare** l'importo dovuto su presentazione di regolare fattura, a trenta giorni dalla data di ricevimento;
- 4. di dichiarare** che le obbligazioni diverranno esigibili entro il 31/12/2021.
- 5. di dichiarare che** le spese sopra indicate sono assoggettate alla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (artt. 3 e 6 della L. n. 136/2010 e successive modifiche e integrazioni
 - ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della l.n. 241/1990, che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dirigente del Settore Cultura, Servizi e Beni comuni Dott. Arch. Daniela Poggiali;
 - che si provvederà, ad avvenuta esecutività, all'inserimento dei dati di cui al presente provvedimento sulla intranet ai sensi dell'art. 1 co. 32 L. n. 190/2012;

La Dirigente

Daniela Poggiali / INFOCERT SPA

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate