



COMUNE  
DI CERVIA

**SETTORE CULTURA, SERVIZI E BENI  
COMUNI**  
Servizio: **PROGETTAZIONE  
CULTURALE**

Proposta n. 1859 del 12/12/2019

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
con visto di regolarità contabile

**N. 1765 del 12/12/2019**

OGGETTO:

**IMPEGNO DI SPESA PER EROGAZIONE CONTRIBUTI AI SOGGETTI ATTUATORI  
DELLE INIZIATIVE INCLUSE IN CERVIA EMOZIONI DI NATALE E MILANO  
MARITTIMA WONDERLAD**

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

Nell'esercizio dei poteri che gli derivano dall'art. 107 co 1, 2 e 3 e 183 co. 9 del D.Lgs. 267/2000, dall'art. 53 dello Statuto Comunale, e dell'art. 22 del vigente regolamento di contabilità;

Visti:

- la delibera di C.C. n. 53 del 26.09.2018 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2019 – 2021 e la delibera di C.C. n. 81 del 19.12.2018 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2019 – 2021;
- la delibera di C.C. n. 89 del 19.12.2018 con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione Finanziario 2019 – 2021 e i relativi allegati predisposti ai sensi del D. Lgs. 118/2011 e del D. Lgs. 267/2000;
- la delibera di G.C. n. 3 del 08.01.2019 con la quale è stato approvato il piano della performance 2019 – 2021 e il piano esecutivo di gestione 2019 - 2021 comprensivo del piano dettagliato degli obiettivi;

**Premesso che:**

- tra gli obiettivi principali delle politiche turistiche locali figura l'incremento delle presenze e l'incoming, soprattutto nei periodi considerati di bassa stagione, quelli in cui la città deve offrire una variegata proposta di opportunità destinate ad attirare e ad accontentare diversi target di turisti;
- tra le strategie per raggiungere l'obiettivo figura l'organizzazione e la promozione di grandi eventi di richiamo, che valorizzino le tradizioni e le peculiarità del territorio e capaci di suggestionare ed emozionare;

- **Nell'ambito di dare continuità alle scelte alternative**, intraprese già a partire dal 2015, di creare un prodotto turistico di valore anche nei periodi di bassa stagione, quali i mesi di dicembre-gennaio, stimolando e sostenendo la collaborazione pubblico-privato al fine di creare iniziative innovative, sostenibili e in grado di attrarre forti flussi turistici, viene confermato anche per l'inverno 2019/20 il progetto di destagionalizzazione che comprende i brand consolidati di Inverno d'amare, Emozioni di Natale e per quanto riguarda Milano Marittima il nuovo format di Milano Marittima Wonderland ;
- Lo scopo è anche quello di radicare sempre più un concetto di vivibilità del territorio durante tutto l'anno e quindi con opportunità di visita e soggiorno di luoghi culturali, musei, centri storici, ristoranti tipici, aree naturalistiche, sia di Cervia che di tutta la Romagna.

**Dato atto:** che appare opportuno favorire una progettazione che consenta di esaltare la matrice culturale e della tradizione del periodo natalizio, attraverso momenti celebrativi, di intrattenimento e di comunità, per pervenire a una programmazione incisiva e originale, al fine di raggiungere gli obiettivi di cui in premessa, anche attraverso il più ampio ed esteso coinvolgimento delle realtà associative locali,

**Considerato** che appare opportuno sollecitare un'originale progettualità da parte dei privati, che consenta di innestare fattori innovativi sugli elementi tipici della tradizione;

**Richiamati:**

- il Regolamento per la concessione di forme di sostegno in attuazione del principio di sussidiarietà approvato con Delibera di C.C. n. 17 del 26.03.2018 Art. 6;
- l'atto di di G.C. n. 262 del 10/12/2019 che:
  - 1. approva** la collaborazione con i soggetti precisati nell'allegato "ELENCO CONTRIBUTI", organizzatori dei progetti tesi alla realizzazione delle manifestazioni Cervia Emozioni di Natale e Milano Marittima Wonderland;
  - 2. da atto che:** la spesa complessiva di € 19.500,00 trova copertura finanziaria al capitolo 05021.04.165413002 - CONTRIBUTI CERVIA MUSICA CON IL CUORE E CON LA MENTE
  - 3. da mandato** alla Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi al Cittadino di provvedere con successivo atto ai relativi impegni di spesa e alla definizione delle modalità di pagamento così come previsto dall'art. 8 del Regolamento per la concessione di forme di sostegno in attuazione de principio di sussidiarietà approvato con Delibera di C.C. n. 17 del 26.03.2018

**Valutato** pertanto di concedere i contributi economici specificati nell'allegata tabella "ELENCO CONTRIBUTI" ove sono riportati i soggetti beneficiari, i progetti da realizzare e l'entità del contributo concesso;

### **Accertato che,**

- ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs n. 267/2000 e s.m.i. – TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa, di cui al presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio;
- che come previsto dall'art. 1 commi da 819 a 826 della Legge 145 del 30 dicembre 2018(Legge di Bilancio 2019), gli impegni di spesa assunti con il presente provvedimento consentono il conseguimento di un risultato di competenza non negativo, secondo il prospetto di cui all'allegato 10 del D. Lgs. 118/2011 al rendiconto di gestione;

**Verificata** la legittimità, regolarità e correttezza del presente atto ai sensi del vigente regolamento comunale sui controlli interni;

## **DETERMINA**

per i motivi espressi in premessa:

- 1.** di **impegnare e finanziare** la spesa di €. 19.500,00 relativa ai contributi da erogare a soggetti ed associazioni per la realizzazione delle iniziative incluse in Cervia Emozioni di Natale e Milano Marittima Wonderland analiticamente elencati nella tabella ELENCO CONTRIBUTI allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto al capitolo 05021.04.165413002 - CONTRIBUTI CERVIA MUSICA CON IL CUORE E CON LA MENTE del B.P. 2019-2021 Es. 2019;
- 2.** che, in base alle dichiarazioni rese dai beneficiari e conservate agli atti presso il competente servizio Progettazione Culturale la **ritenuta del 4% va applicata solo ai soggetti n. 1 e 3 della Tabella ELENCO CONTRIBUTI** sopra richiamata;
- 3.** di **liquidare e pagare** i suddetti contributi, mediante bonifico bancario, con la modalità del versamento **in acconto** all'esecutività del presente atto per gli importi specificati nella sopra indicata tabella e a **saldo** per i restanti importi a seguito di presentazione a conclusione dell'iniziativa, della relazione consuntiva dell'attività svolta e di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che attesti il raggiungimento delle finalità esplicitate in fase progettuale, le spese sostenute e le entrate conseguite.
- 4.** che le spese di cui al punto 1 non sono assoggettate alla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (artt. 3 e 6 della L. n. 136/2010 e successive modifiche e integrazioni).
- 5.** che si provvederà, ad avvenuta esecutività, all'inserimento dei dati di cui al presente provvedimento sulla intranet alla pubblicazione ai sensi dell'art. 26 del D.lgs n. 33/2013 di tutti i dati inerenti la concessione del contributo di cui al presente provvedimento, come previsti dall'apposita sezione dell' "Amministrazione Trasparente" del Comune di Cervia precisando che la pubblicazione costituisce condizione legale di efficacia del provvedimento;
- 6.** che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della l.n. 241/1990, il Responsabile Unico del

Procedimento è la sottoscritta Dirigente del Settore Cultura, Servizi e Beni comuni Dott.  
Arch. Daniela Poggiali;

La Dirigente  
Daniela Poggiali / INFOCERT SPA

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate*