

Prot. gen. n. 14590/2016

**CONCORSO DI IDEE PER L'INDIVIDUAZIONE
DI UN NUOVO NOME E DI UN NUOVO LOGO
DEL SERVIZIO DENOMINATO "SPORTELLO DONNA"**

L'Amministrazione comunale, nell'ambito delle proprie politiche di miglioramento continuo dei servizi offerti alla cittadinanza, ha definito **un progetto complessivo di implementazione e rinnovo del servizio denominato "Sportello Donna"**.

Il servizio è nato nell'anno 2000 quale **spazio di accoglienza, ascolto, informazione, orientamento e consulenza rivolto, in particolare, all'utenza femminile**.

Il servizio ha quindi focalizzato la propria attività sulle problematiche che più spesso coinvolgono le donne negli ambiti di vita della formazione, del lavoro, della cura, delle relazioni familiari e della salute.

In relazione a tali problematiche, lo Sportello Donna si è caratterizzato negli anni quale servizio in grado di offrire:

- ascolto, informazioni e orientamento di primo livello;
- azioni personalizzate di orientamento alla formazione e al lavoro;
- interventi di **sostegno e tutela**, erogati anche mediante appositi sportelli quali:
 - lo sportello specialistico gestito da avvocate e destinato a fornire consulenza giuridica gratuita sulle tematiche di maggior interesse dell'utenza;
 - lo sportello gestito dall'Associazione di volontariato "Linea Rosa" e volto a offrire accoglienza e ascolto alle donne vittime di maltrattamento e violenza.

In aggiunta a tali attività, lo Sportello Donna ha sempre svolto un ruolo di rilievo nel progettare e realizzare, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, **iniziative finalizzate a promuovere la cultura di genere e le pari opportunità e attività di sensibilizzazione culturale** relative alla problematica della violenza di genere.

In relazione da un lato all'evolversi dei bisogni, dall'altro alla volontà dell'Amministrazione Comunale di potenziare i propri interventi in favore delle donne, **nel corso dell'anno 2016 avrà avvio un percorso di sviluppo e valorizzazione delle attività svolte dallo Sportello Donna**. Gli obiettivi di tale percorso sono quelli di:

- potenziare le funzioni di sostegno e tutela attribuite al servizio, attivando, in particolare, un nuovo sportello specialistico condotto da psicologi e destinato a offrire, in forma gratuita, **accoglienza, ascolto e sostegno psicologico**;
- potenziare il ruolo svolto dallo Sportello Donna nel promuovere la cultura di genere e le pari opportunità, prevedendo la realizzazione, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, di appositi **percorsi educativi** presso le scuole;
- attribuire allo Sportello Donna una nuova specifica funzione costituita dalla promozione e sostegno dell'aggregazione femminile. Da questo punto di vista, il servizio è chiamato, in particolare, a promuovere e organizzare, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, iniziative finalizzate a **favorire l'aggregazione e la socializzazione delle donne e la condivisione, lo scambio e il confronto su tematiche di interesse comune**.

L'Amministrazione Comunale ha inoltre già programmato il trasferimento del servizio dall'attuale sede sita in Corso Mazzini n. 40, presso i locali dell'Informagiovani, ad una nuova sede che, tra



l'altro, si presta ad ospitare iniziative quali corsi, laboratori, incontri ecc. e a divenire, in prospettiva, **un luogo di ritrovo e di aggregazione delle donne.**

Infine l'Amministrazione Comunale intende realizzare alcune **azioni specifiche volte a rinnovare l'immagine del servizio**, con particolare riferimento al restyling, anche essenziale, del sito internet dedicato e all'individuazione di un nuovo nome, maggiormente in linea con la nuova identità del servizio, e di un nuovo logo di maggior impatto comunicativo.

A tal fine, in linea con le politiche generali che l'Amministrazione persegue in materia di partecipazione della comunità alla vita pubblica e di coinvolgimento dell'utenza nella costruzione dei servizi, **è indetto il presente Concorso di idee, disciplinato secondo quanto segue.**

Art. 1. Obiettivi e oggetto del concorso

Il Concorso è finalizzato all'individuazione di un nuovo nome e di un nuovo logo del servizio attualmente denominato "Sportello Donna".

Il nuovo nome e logo **identificheranno e contraddistingueranno il servizio** in tutti gli spazi, i materiali e i supporti che lo riguarderanno, compresi il sito internet dedicato, il materiale informativo e promozionale e le comunicazioni istituzionali.

Art. 2. Soggetti ammessi

Sono ammessi al Concorso:

- persone fisiche maggiorenni;
- persone giuridiche che non si trovino in nessuna delle circostanze previste dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006.

E' ammessa la partecipazione sia in forma singola che in forma associata.

In caso di partecipazione associata, uno dei partecipanti dovrà essere nominato quale capogruppo delegato a rappresentare il gruppo presso il Comune ai fini del Concorso. L'individuazione del capogruppo dovrà essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti. Ad ogni effetto del Concorso, il gruppo di partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti del singolo partecipante.

La partecipazione al Concorso avviene **in forma anonima**, secondo quanto meglio specificato al successivo art. 5.

Art. 3. Caratteristiche delle proposte

Ai fini della partecipazione al Concorso, è richiesta, in particolare, **la presentazione di una proposta di logo, che contenga obbligatoriamente il nome del servizio.** In tal modo la stessa proposta rappresenterà una proposta di nuovo logo e, contestualmente, di nuovo nome del servizio.

Ai fini della selezione, la Commissione di cui al successivo art. 5 valuterà la proposta nel suo insieme, riservandosi la facoltà di:

- selezionare un nome diverso da quello contenuto nella proposta vincitrice;
- richiedere al vincitore di procedere alla rielaborazione del logo inserendo all'interno dello stesso il diverso nome selezionato.



La proposta di logo e nome **dovrà essere in grado di rappresentare, in forma semplice, efficace e graficamente accattivante, l'identità del servizio** e potrà eventualmente contenere, a discrezione del concorrente ed anche quale elemento posto "in secondo piano", il nome "Cervia", al fine di dare visibilità al legame con la città.

Dal punto di vista tecnico, la proposta dovrà:

- essere originale ed essere ideata esclusivamente ai fini del Concorso;
- distinguersi da altri marchi istituzionali già esistenti;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo), a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile ed applicabile in più forme, mantenendo la sua identità e riconoscibilità sui diversi supporti, formati e applicazioni;
- consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole.

Art. 4. Modalità e termine di presentazione delle proposte

La proposta dovrà essere presentata su supporto cartaceo in un **numero massimo di 6 tavole** formato A3 o A4, preferibilmente realizzate o montate su cartoncino, utilizzate su di un solo lato, contenenti:

- logo in versione a colori e in bianco e nero;
- eventuale doppia versione del logo in verticale e in orizzontale;
- prove di riduzione e ingrandimento;
- simulazioni relative alle diverse applicazioni del logo (es: carta da lettera, buste, inviti, locandine, altro,...).

Una copia degli elaborati dovrà essere presentata anche **su supporto digitale** (es. CD rom, DVD, chiavetta), preferibilmente in formato vettoriale standard (es. PDF, SVG, AI) o, in alternativa, in formato jpeg.

Ai fini della partecipazione al concorso, la proposta dovrà essere presentata all'interno di un plico chiuso, che dovrà riportare all'esterno la seguente dicitura: "CONCORSO NOME E LOGO SPORTELLO DONNA".

Il plico dovrà contenere n. 2 buste chiuse: A e B.

La busta identificata come "A" dovrà contenere le tavole e il supporto digitale e dovrà riportare sul frontespizio:

BUSTA A Proposta

La busta identificata come "B" dovrà contenere la domanda di partecipazione al concorso, redatta sull'apposito modulo allegato al presente Bando, e dovrà riportare sul frontespizio:

BUSTA B Domanda di partecipazione

Come già indicato al precedente articolo 2, la partecipazione al concorso avviene **in forma anonima**, pertanto il plico, le buste, le tavole e il supporto digitale **non dovranno violare i**



caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, **pena l'esclusione dal concorso.**

Il plico potrà essere fatto pervenire:

- **a mano** presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Cervia - Piazza Garibaldi n. 1 - 2° piano - nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al venerdì ore 9,00/13,00; il giovedì pomeriggio ore 15,00/17,00

oppure

- **per posta**, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno o altri strumenti postali con avviso di ricevimento, al seguente indirizzo:

Comune di Cervia
Ufficio Protocollo
P.za Garibaldi n. 1
48015 Cervia.

Al fine di non violare l'anonimato, **sono tassativamente escluse modalità di trasmissione postale che prevedano l'applicazione, direttamente sul plico, di moduli o simili che contengano il nominativo del mittente.**

Ai fini dell'ammissione al concorso, verranno presi in considerazione i plichi pervenuti

entro e non oltre le ore 12,00 del 31 marzo 2016

Farà fede il **timbro di arrivo** del plico presso il Comune di Cervia e non, in caso di invio postale, la data di spedizione. I rischi di spedizione a carico dei concorrenti.

E' ammessa la presentazione di più proposte da parte dello stesso partecipante o gruppo di partecipanti. In tal caso all'interno del plico dovrà essere contenuta una busta A per ciascuna proposta, e le varie buste A dovranno essere identificate quali busta A1, busta A2 e così a seguire per il numero di proposte presentate.

Art. 5. Operazioni di concorso e valutazione delle proposte

Le proposte pervenute verranno esaminate da un'apposita Commissione composta da tre membri e nominata con provvedimento dirigenziale dopo la scadenza del termine per la partecipazione al concorso.

Il segretario della Commissione, nominato con il medesimo provvedimento, non ha diritto di voto.

I lavori della Commissione si svolgeranno presso la sede del Comune in seduta riservata.

Le proposte saranno preliminarmente esaminate in forma anonima; allo scopo le buste "B" contenenti le domande di partecipazione saranno aperte solo a seguito della valutazione delle proposte contenute nelle buste "A".

Le proposte verranno valutate sulla base dei seguenti parametri:

- a) coerenza con l'identità del servizio;
- b) efficacia espressiva e comunicativa;
- c) creatività, originalità e capacità di distinguersi da altri marchi istituzionali esistenti;
- d) idoneità a consentire l'immediata riconoscibilità del servizio.



La Commissione attribuirà alle proposte un punteggio massimo pari a **30** punti. Sulla base del punteggio attribuito a ciascuna proposta, che sia risultata definitivamente ammessa a seguito dell'esame delle domande di partecipazione, la Commissione redigerà la graduatoria di merito delle proposte che abbiano conseguito un punteggio minimo pari a 15 punti, con indicazione del vincitore.

Nella sua prima riunione la Commissione individuerà inoltre le modalità per esercitare la facoltà prevista al precedente art. 3, comma 2.

Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile.

Nel caso non venga individuata alcuna proposta idonea, il premio non verrà assegnato.

La Commissione ha la facoltà di richiedere eventuali messe a punto e/o parziali e limitate modifiche della proposta selezionata.

La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

La graduatoria di merito e l'individuazione del vincitore verranno approvati mediante apposito provvedimento dirigenziale; la graduatoria verrà pubblicata sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie".

Il Comune di Cervia si riserva la facoltà di allestire una mostra, anche on line, e/o di pubblicare un catalogo delle proposte presentate nell'ambito del Concorso.

Il Comune di Cervia si riserva inoltre, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al Concorso.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Bando od eventuali comunicazioni relative allo stesso saranno pubblicate, con valore di notifica, sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie". Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Art.6. Premio

Il Comune riconoscerà al vincitore del Concorso un premio in denaro di importo pari ad € 800,00, al lordo delle trattenute fiscali di legge.

Come già indicato al precedente art. 5, al vincitore non verrà riconosciuto alcun ulteriore diritto economico.

Nel caso in cui la Commissione eserciti la facoltà di cui al precedente art. 3, comma 2, verrà assegnato un premio pari ad € 500,00 al lordo delle trattenute fiscali di legge al vincitore ed un premio pari ad € 300,00 al lordo delle trattenute fiscali di legge al concorrente che abbia presentato la proposta di nome selezionata.

Art. 7. Proprietà e diritti



Il logo e il nome vincitori diventeranno di esclusiva proprietà del Comune di Cervia.

I partecipanti, con la domanda di partecipazione al concorso, cedono i diritti della proposta presentata, nel caso in cui la stessa risultasse vincitrice, rinunciando ad ogni diritto di utilizzazione.

In particolare i partecipanti:

- cedono irrevocabilmente al Comune tutti i diritti di proprietà relativi alla proposta, con ciò concedendo al Comune medesimo l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare tali diritti, nonché ad esercitare ogni prerogativa derivante dai medesimi;
- acconsentono irrevocabilmente che il Comune operi lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la protezione quale marchio registrato, l'utilizzo in tutte le forme e le finalità, nonché l'esposizione in luoghi e contesti pubblici.

Il Comune, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare alla proposta vincitrice le modifiche strettamente necessarie a favorirne la più ampia declinazione ed utilizzabilità.

Art. 8. Restituzione delle proposte

Le proposte non premiate potranno essere ritirate personalmente presso i Servizi alla Comunità (con sede in Corso Mazzini n. 37 - II° piano) entro i trenta giorni successivi alla premiazione. Oltre tale termine il Comune non sarà più tenuto a rispondere della restituzione delle proposte.

Art. 9. Richieste di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere presentate esclusivamente tramite mail da inviare ad entrambi i seguenti indirizzi: delorenzim@comunecervia.it; fabbris@comunecervia.it.

Le mail dovranno avere il seguente oggetto: "Quesiti nome e logo Sportello Donna", e potranno essere inviate **fino alla data del 26 marzo 2016**. Le risposte, ove valutate di interesse generale, saranno pubblicate sul sito internet istituzionale www.comunecervia.it - sezione "Bandi e selezioni varie".

Art. 10. Accettazione norme

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente Bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

Art. 11. Controversie

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al Concorso, è competente il Foro di Ravenna.

Art. 12. Informativa trattamento dati personali



I dati personali acquisiti nell'ambito del presente procedimento saranno trattati esclusivamente per finalità inerenti e conseguenti il presente Bando. Il trattamento dei dati avverrà anche con l'ausilio di mezzi informatici.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il rifiuto del conferimento dei dati comporta il mancato accoglimento della domanda di partecipazione al Concorso.

Eventuali comunicazioni ad altri soggetti saranno effettuate solo se previste da norme di legge o necessarie per fini istituzionali.

L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Titolare del trattamento è il Comune di Cervia, Responsabile è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi al Cittadino.

Art. 13. Informazioni inerenti il procedimento

Ai sensi della L. 241/1990 e successive modifiche, il Responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Servizi al Cittadino, Dott.ssa Daniela Poggiali (telefono 0544/979368, mail poggialid@comunecervia.it).

L'ufficio presso il quale è possibile prendere visione degli atti del procedimento è il Servizio "Servizi alla Comunità" (con sede in Corso Mazzini n. 37 – II° piano).

Il procedimento verrà concluso entro trenta giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

Art. 14. Allegati

E' allegato al presente Bando, quale sua parte integrante e sostanziale, il modulo da utilizzare per la domanda di partecipazione al Concorso.

Cervia, 01.03.2016

La Dirigente del Settore Cultura,
Turismo e Servizi al Cittadino
(Dott.ssa Daniela Poggiali)