

IL COACHING SPECIALISTICO PER LE STARTUP



Perchè le buone idee diventino
Economia



I PARTNER DEL PROGETTO



COM2

Com2 è un Ente di formazione accreditato per la formazione base, continua e superiore, regolamentata, utenza speciale, [Formatemp](#) e [Fondi Interprofessionali](#), presso le regioni [Emilia Romagna](#) e [Campania](#), e in fase di accreditamento presso la regione [Lazio](#).

E' l'ente ufficiale che rappresenta il [Giffoni Film Festival](#) nell'ambito dell'alta formazione. Inoltre [Com2](#) è in possesso di [certificazione di qualità ISO 9001 cat. EA 37](#) (ambito formazione).

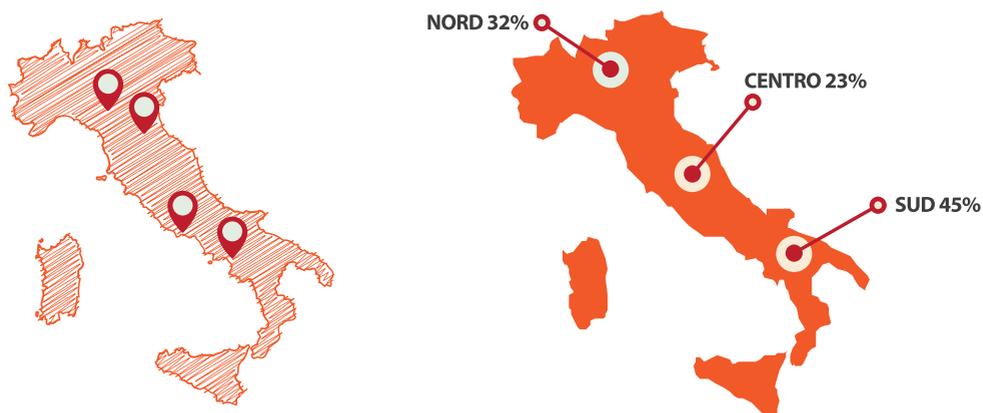
Da 10 anni svolge corsi per centinaia di aziende: [qualifiche regionali](#) e [corsi di specializzazione](#). É leader nazionale nell'ambito dell'[Alta Formazione](#). Solo quest'anno ha conseguito circa [160 assegnazioni voucher dalle regioni appartenenti al catalogo altaformazioneinrete.it](#)

Tra i partner didattici e professionali acquisiti, dall'inizio della sua attività ad oggi, può vantare sinergie e partenariati con: [Italia Camp](#); [Giffoni Innovation Hub](#); [Unione cultura e Turismo](#); [Fondazione Marco Biagi](#), [Associazione Commercialisti Ferrara](#); [Stai](#) (società turismo aria imolese), [AISM](#) (associazione italiana studi marketing), [Valtur](#); [Modena tour](#); Dipartimento di scienze della comunicazione dell'[Università di Salerno](#); [DAMS di Bologna](#); Dipartimento di lingue e letterature straniere e corso di laurea in scienze della comunicazione dell [Università di Bologna](#); [Reggio Emilia Innovazione](#); [Nuove idee nuove imprese](#); [Romagna creative district](#).

Nell'ambito della formazione nei settori del [marketing territoriale](#), del [turismo](#), della [cultura](#) e degli [audiovisivi](#) è partner unico ed esclusivo del [Giffoni Film Festival](#). Vanta inoltre, circa [240 altri partenariati](#) nazionali e internazionali con imprese culturali, artistiche e turistiche.

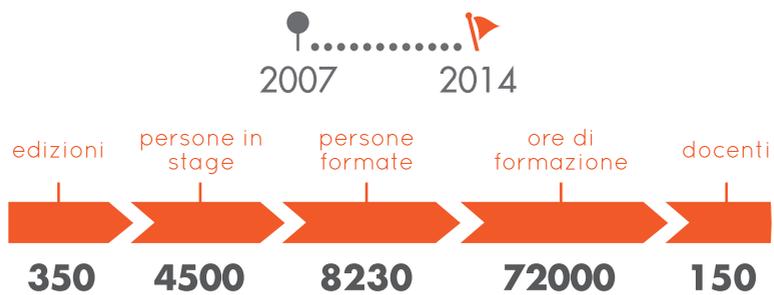
Da anni il nostro ruolo è quello di formare i giovani perchè raggiungano i livelli di competenze e di professionalità necessari per affrontare il mondo del lavoro: li supportiamo con azioni specifiche nell'ambito delle [Qualifiche Regionali](#) e nei percorsi di [Alta formazione](#), ma soprattutto da tempo è a loro disposizione il nostro servizio di [Orientamento Specialistico](#), teso a supportare il giovane nelle sue scelte cruciali tra proseguimento del percorso attraverso la formazione e avviamento al lavoro.

Alcuni nostri portali: [garanziagiovanicampania.it](#) / [garanziagiovamiemiliaromagna.it](#) / [garanziagiovanilazio.it](#) / [emiliaromagnaqualifiche.it](#) / [qualificheregionali.it](#) / [qualifichelazio.it](#) / [giffoniacademy.it](#) / [comdue.com](#) / [garanziagiovanicorsi.it](#) / [lagaranziagiovani.it](#) / [tirocinigaranziagiovani.it](#) / [stagistiperaziende.it](#)



le nostre sedi sono a **Salerno, Roma, Piacenza e Bologna**

accogliamo **corsi da tutta Italia** (45% dal sud, 23% dal centro e 32% dal nord)



dal 2007 ad oggi abbiamo realizzato **350 edizioni** e attivato **4500 stage**, formato **8230 professionisti**, coinvolgendo **150 docenti internazionali**, con un totale di **72000 ore di formazione**

GIFFONI EXPERIENCE

Giffoni Experience non è solo festival. Ben 250 giorni di attività all'anno. Un esempio: oltre 350.000 studenti arrivati a Giffoni in 15 anni per il progetto **Movie Days**. Più tutte le attività sociali e "speciali". Da più di 15 anni **Giffoni Experience** si è andato affermando non solo come un evento rinomato internazionalmente e come sinonimo di qualità, ma soprattutto come efficiente "azienda culturale" che occupa decine di giovani a tempo pieno e organizza eventi tutto l'anno.

Dal 2001 **GFF** ha creato una rete di festival nel Mondo - **Giffoni Voyager** - che usando il format del nostro festival è capace di diffondere a livello planetario film per ragazzi di grande qualità.

GIFFONI INNOVATION HUB

Giffoni Innovation Hub è l'acceleratore di progetti, startup e format legati al mondo dell'arte e della cultura. Fondato nel gennaio 2015 da **Luca Tesauro**, **Orazio Maria Di Martino** e **Roberto Esposito**, rappresenta il polo strategico e operativo di **Giffoni Experience** per sperimentare, valorizzare e supportare le idee innovative e i progetti creativi dei giovani talenti.

La mission è stimolare e promuovere la creatività e la cultura affiancando giovani talenti nello sviluppo di idee artistiche e innovative.

Attraverso il brand Giffoni e un network di relazioni operative a livello internazionale, **Giffoni Innovation Hub** dialoga con soggetti istituzionali e aziende, case di produzione cinematografica e discografica, operatori culturali e università.

Con i suoi 45 anni di storia, competenza ed esperienza nel mercato nazionale e internazionale della cultura, delle arti e dello spettacolo, Giffoni rappresenta il punto di riferimento per talenti e giovani artisti che desiderano dare una dimensione concreta alla loro creatività e riuscire a realizzare un sogno

I Servizi di **Giffoni Innovation Hub** :

- ACCELERAZIONE DI PROGETTI CREATIVI E STARTUP
- CROWDFUNDING
- PROMOZIONE SUL WEB
- WORKSHOP E LABORATORI
- EVENTI E FORMAT



ITALIA CAMP



ItaliaCamp
associazione

ItaliaCamp è un gruppo composto da:

> Associazione

Presente in tutte le regioni d'Italia, cura la raccolta e l'emersione di progetti proposti da cittadini, ricercatori, docenti, studenti e liberi professionisti, attraverso la partnership strutturata con più di 70 Università e una rete attiva di soci diffusi su tutto il territorio nazionale.

> Fondazione

La Fondazione ItaliaCamp nasce per sostenere le attività e i progetti di innovazione sociale promossi dall'Associazione. Essa mira a consolidare la rete di imprese, università e istituzioni con cui sostenere un ruolo di promozione del cambiamento sociale nel nostro Paese. Al suo interno racchiude aziende pubbliche e private, enti (CNR, Padiglione Italia per EXPO 2015) e istituzioni (Presidenza del Consiglio dei Ministri). Si occupa - inoltre - della diffusione delle best practice analizzate dal Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale (CeRIIS), istituito presso l'Università LUISS Guido Carli.

> ItaliaCamp Srl

È il veicolo societario del gruppo con cui garantire la realizzazione dei progetti. È partecipata al 51% dall'Associazione ItaliaCamp, al 20% da Poste Italiane, al 20% da Ferrovie dello Stato, al 5% da Invitalia, al 3% da RCS Media group e all'1% dalla Fondazione ItaliaCamp in rappresentanza di tutte le altre imprese partner.



ItaliaCamp
Fondazione



ItaliaCamp
s.r.l.

NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE

Il progetto nasce per formare ed aiutare giovani imprenditori e si qualifica come impegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, che è anche soggetto promotore dell'iniziativa, assieme ad altre realtà istituzionali e associative del territorio. Nuove Idee Nuove Imprese è nato da una doppia esigenza: da un lato dare ai giovani del territorio della provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino uno strumento efficace per trasformare le idee imprenditoriali in vere e proprie attività economiche; dall'altro lato, aiutare il sistema economico locale ad innovare grazie alle idee e alle proposte delle giovani generazioni locali. Partendo da questa visione comune, nove realtà istituzionali e associative di Rimini e di San Marino hanno dato vita ad un Comitato promotore che, attraverso un'agile struttura operativa e un Comitato scientifico ad hoc, organizza ogni anno la competizione e seleziona i business plan vincitori.

nuove idee
imprese
2014

FARE LAVORO BOLOGNA

Siamo un gruppo di **imprenditori**, **consulenti**, **liberi professionisti** ed **artigiani** che si sono associati allo scopo di sostenere lo sviluppo della personalità umana in tutte le sue espressioni anche favorendo l'esercizio del diritto alla formazione e alla valorizzazione delle attitudini e capacità professionali ed al lavoro.

L'associazione svolge la sua attività favorendo l'**avvio al lavoro dei giovani**, sia in forma di attività autonoma che di microimpresa e impresa cooperativa, sostenendoli nei primi anni di vita. A tale scopo sviluppa attività di consulenza, tutoraggio, accompagnamento e sostegno dei giovani favorendone l'accesso al credito.

I principali motivi che ci hanno spinto a questa iniziativa sono sintetizzabili nelle seguenti considerazioni:

- chi ha avuto tanto dalla vita, dovrebbe sentirsi impegnato a fare qualcosa per gli altri;
- chi ha passato gli "anta" in Italia ha avuto sicuramente opportunità di lavoro che i giovani, dal 2000 in poi, non hanno e non avranno più, e l'auspicio di una solidarietà dei primi verso i secondi;
- più semplicemente dal desiderio di fare qualcosa di utile e che vada al di là della beneficenza.



ROMAGNA CREATIVE DISTRICT

Romagna Creative District è un **network di creativi del design, comunicazione, moda, arte, musica, videomaking, architettura, teatro, web**, che risiedono prevalentemente nelle province romagnole e nella città di **Bologna** e che intendono trovare e offrire opportunità di collaborazione e di crescita attraverso una rete territoriale.



FEDERLAVORO

L'esigenza di creare un organismo che si occupi della formazione del personale a tutti i livelli è maturata nell'Associazione **FEDERLAVORO Nazionale** e nelle Associazioni **FEDERLAVORO Territoriali** aderenti al progetto qualità che dal 2010 risultano certificate secondo le norme UNI EN ISO 9001/2008.



REGGIO EMILIA INNOVAZIONE

REI è **Centro per l'Innovazione e Laboratorio di Ricerca Industriale e Trasferimento Tecnologico della Rete ad Alta Tecnologia (HTN)** della **Regione Emilia Romagna**. In particolare, REI è il portale del Tecnopolo di Reggio Emilia della rete HTN.



LA NOSTRA PROPOSTA

PERCORSI SPECIALISTICI E ACCOMPAGNAMENTI INDIVIDUALI PERSONALIZZATI PER STARTUP, STRATEGIE DI SVILUPPO E PROMOZIONE E PROJECT MANAGEMENT DI IMPRESA

> Chi può partecipare?

- gli under 29 che non hanno intrapreso alcun corso di formazione
- i disoccupati
- gli aventi P.Iva che arrivano a meno di 4.800 euro l'anno
- gli aventi contratto di collaborazione che guadagnano meno di 8.000 euro lordi l'anno

> Durata

La durata totale dell'intero corso finanziato è di 82 ore, e buona parte del calendario viene personalizzato in base alla disponibilità dell'utente. Sarà infatti possibile concordare:

- uno o più incontri settimanali, la cui durata totale potrà variare da un minimo di 3 ore ad un massimo di 8
- la data di partenza del percorso di accompagnamento e formazione

> Dettagli

Fase 01. Affiancamento tecnico / Coaching per la traduzione dell'idea di impresa in progetto di fattibilità (24)

Il coach attraverso un'intervista strutturata affiancherà i partecipanti in un ragionamento guidato volto ad analizzare 4 macroaspetti della propria idea imprenditoriale :

- quadro normativo di riferimento e vincoli di natura giuridica: elencazione dei vincoli e raccolta documentale necessaria per la realizzazione dell'impresa;

- mercato di riferimento: primo posizionamento dell'impresa nel mercato di riferimento e analisi della pressione competitiva;

- caratteristiche istituzionali e organizzative dell'impresa: definizione della ragione sociale, della dimensione, prima definizione dell'organigramma,

definizione della sede e della distribuzione logistica;

- funzioni e servizi: prima ipotesi delle modalità gestionali, del livello di informatizzazione, delle risorse tecnologiche, materiali ed immateriali necessarie, etc...)

QUESTA PROPOSTA FORMATIVA È GIÀ PRESENTE NEL CATALOGO PER **L'AUTOIMPRENDITORIA DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA**. SONO GIÀ **28 I PERCORSI INDIVIDUALI APPROVATI** O IN FASE DI APPROVAZIONE DALLA REGIONE, E GESTITI DAL NOSTRO ENTE **IN COLLABORAZIONE CON 6 INCUBATORI DI IMPRESA** PRESENTI SUL TERRITORIO, NELLE 9 PROVINCE EMILIANO-ROMAGNOLE. QUINDI **COM2 POSSIEDE GIÀ L'ESPERIENZA E IL KNOW HOW NECESSARIO PER EROGARE E GESTIRE AL MEGLIO QUESTI PERCORSI**.

Fase 02. Accompagnamento all'acquisizione delle competenze necessarie e servizi specialistici (28)

Partendo dalla fase 1 verranno sviluppati dei moduli formativi volti a trasmettere le capacità e le conoscenze necessarie a Fare Impresa, in particolare competenze legate alla gestione di impresa (organizzativa e finanziaria) e allo sviluppo di impresa (marketing e vendite)

Questa fase vede coinvolti professionisti di diverse aree:

- esperto di organizzazione aziendale
- esperto di area economico-finanziaria
- esperto di marketing

Fase 03. Affiancamento alla costruzione del business plan (12)

L'esperto fornirà ai partecipanti le indicazioni essenziali utili per la redazione del proprio piano d'impresa, strumento indispensabile per accedere alle agevolazioni finanziarie e soprattutto per pianificare adeguatamente una nuova attività che possa crescere sana e competitiva. Il partecipante partendo dal output della fase 1 (il proprio progetto di fattibilità iniziale) affronterà la parte economica e finanziaria della propria attività. Analizzando i vantaggi e gli svantaggi delle varie tipologie giuridiche individuerà insieme all'esperto la più adatta al proprio tipo di impresa. Il business plan prodotto includerà anche una possibile organizzazione della struttura aziendale.

Fase 04. Accompagnamento allo start up d'impresa (16)

L'accompagnamento allo start up garantirà ai partecipanti lo standard minimo di supporto consistente nelle indicazioni necessarie per procedere con i vari adempimenti amministrativi. Gli esperti forniranno inoltre tutte le informazioni sulle spese da sostenere necessarie per avviare l'iniziativa imprenditoriale o il lavoro autonomo, indicando tutti gli adempimenti da soddisfare per ogni tipo di attività, gli atti autorizzativi richiesti, gli enti abilitati al rilascio, i riferimenti di legge. Gli esperti illustreranno inoltre gli adempimenti fiscali, quelli in materia di sicurezza sul lavoro vigenti.

> Perché è gratis?

Il percorso di formazione ha un valore di 5.000 euro, ma tu potrai seguirlo a costo zero, grazie al voucher di Garanzia Giovani. Inoltre, se prevedi dei collaboratori per il tuo progetto, anche loro potranno seguire gratis il percorso di accompagnamento e di formazione.

PARTNER

Grazie alla sinergia tra **Com2**, **Giffoni Experience**, **Giffoni Innovation Hub** e **Italia Camp** il progetto potrà vantare dei partner e sostenitori prestigiosi e di altissima qualità. Di seguito ne riportiamo una parte:





IL NOSTRO STAFF COACH

Il percorso sarà gestito da professionisti del settore imprenditoriale, e in particolar modo da specialisti dell'impresa creativa, digitale, tecnologica e culturale. Tra le figure di maggiore spicco possiamo annoverare:



> [Claudio Gubitosi](#)

Fondatore e direttore di [Giffoni Experience](#), il quale supporterà i ragazzi interessati a tradurre in impresa la loro idea creativa e culturale.

> [Roberto Esposito](#)



Blogger, scrittore e startupper. È Fondatore e CEO della piattaforma di crowdfunding [DeRev](#), e Cofondatore di [Giffoni Innovation Hub](#). Con 6 milioni di followers, è detentore di [Guinness World Records](#) per iniziative virali sul web.

> [Gianluca Dettori](#)



È un *venture capital*. Nel 1999 fonda [Vitaminic](#), il primo distributore discografico digitale in Europa; vivendo in prima persona l'evoluzione dell'industria della musica dall'analogico al digitale. Nel 2006 lancia [dPixel](#), la società di venture capital per le internet startup. Tra le tante attività oggi è il board member del progetto [Sardex](#), il circuito di moneta virtuale nato in Sardegna.

> [Alessandro Marianantoni](#)



Direttore del progetto del [REMAP Center](#) della scuola di teatro, film e televisione della [UCLA](#) (Università del Cinema di Los Angeles). Esperto in processi transmediali, nuove tecnologie applicate all'arte e agli eventi. È anche il fondatore di [Mediars](#) e [Usa](#) e referente progettuale per [Transmedia Hollywood](#).

